



광주경영자총협회
GWANGJU ENTERPRISES FEDERATION

- 주간 -
광주 경영계

광주은행

◆ '9기 톡톡자문단 발대식' 개최



광주은행(은행장 고병일)은 지난 24일, 광주은행 본점에서 금융소비자 권익 강화와 고객중심 경영을 실천하기 위한 '톡톡(Talk-Talk)자문단' 발대식을 개최했다고 밝혔다. 올해로 제9기를 맞이한 '톡톡 자문단'은 지난 2017년 1기 활동을 시작으로, 은행의 상품과 서비스 프로세스에 대한 고객의 목소리를 직접 반

영하는 소통 채널의 역할을 해오고 있으며, 이번 발대식에서는 8명의 새로운 자문단 위원이 선발되어, 3월부터 11월까지 약 9개월간 활발히 활동할 예정이다.

고병일 은행장은 "자문단이 제공하는 다양한 의견과 경험을 바탕으로 고객의 목소리가 은행 경영에 반영될 수 있도록 힘쓸 것이며, 고객 한 분 한 분에게 진심을 다하는 진정성 있는 금융서비스를 제공하기 위해 더욱 최선을 다하겠다"고 말했다.

◆ '외국인금융센터' 첫 개점...이주민들 금융니즈 충족



광주은행(은행장 고병일)은 광주 광산구 흑석동에 '외국인금융센터'를 개점했다. 센터는 매년 증가하는 외국인 근로자와 이주민들의 금융 니즈를 충족하고 그에 따른 맞춤형 금융서비스 제공을 목적으로 설립한 광주·전남 금융권 최초의 외국인 전용 영업점이다.

단순 환전이나 송금은 물론이고 수산업, 대출업무 등 외국인 고객들에게 더욱 편리하고 신뢰할 수 있는 금융 서비스를 지속적으로 제공할 예정이다.

언어장벽을 해소하기 위해 38개국 언어를 지원하는 실시간 통번역서비스 시스템을 구축했으며, 4개국(베트남, 인도네시아, 네팔, 몽골) 외국인 직원을 창구에 배치해 공감대 형성을 통한 맞춤형 금융서비스에 더욱 집중할 수 있게 했다.

고병일 은행장은 "지역에 거주하는 외국인들의 금융 서비스 접근성이 크게 향상될 것으로 기대되며, 앞으로도 지역 사회의 다양성과 포용성을 고려한 금융 서비스를 확대해 나가겠다"고 말했다.

광주신세계

◆ ‘아보하 트렌드’ 키팅·지비츠 선행



광주신세계(대표이사 이동훈)는 올해 주요 트렌드인 ‘아보하’ 시대 키팅·지비츠를 선보인다고 밝혔다.

‘아보하’는 ‘아주 보통의 하루’를 뜻하는 말로 행복해야 한다는 강박에서 벗어나 무난하고 무탈한 삶을 가치 있게 여기는 태도를 가리키며 커다란 행복 대신 평범한 일상에 주목하는 이들이 늘어

나면서 키팅 등 작은 소품에서 즐거움을 찾는 고객들이 증가하는 추세다.

이동훈 대표이사는 “아보하 트렌드가 떠오르면서 가방과 신발 등을 꾸밀 수 있는 키팅과 지비츠 등이 10~20대를 넘어 30~40대 이상에서도 유행하고 있다”며 “작은 소품으로 나만의 개성을 드러낼 아이템이 가득한 광주신세계에 많은 고객들이 찾아주시길 바란다”고 말했다.

◆ 사랑의 헌혈 캠페인



광주신세계(대표이사 이동훈)가 지역 사랑을 실천하고자 임직원과 고객들이 참여하는 사랑의 헌혈 캠페인을 진행했다고 밝혔다.

광주신세계는 전날 오전 10시부터 오후 4시 30분까지 백화점 본관 1층 후문 옆에서 ‘2025 사랑의 헌혈 캠페인’을 펼쳤다. 헌혈행사에는 광주신세계 임

직원 이외에 일반 고객들까지 참여해 이웃 사랑을 실천했다.

이동훈 대표이사는 “혈액부족으로 고통받는 분들에게 작은 희망을 전하고자 올해도 사랑의 헌혈 캠페인을 마련했다”며 “오늘 광주신세계 임직원들과 고객들이 모은 혈액이 꼭 필요한 곳에 유용하게 사용되길 바란다”고 말했다.

금호고속

◆ 요양병원·장례식장과 업무협약



금호고속(총괄사장 이계영)이 관내 요양 병원 및 장례식장과 업무협약을 체결했다고 밝혔다. 금호고속은 지난 세종요양병원 및 금호장례식장, 화순장례식장, 송정장례식장과 임직원들의 복지 향상을 위한 상호협약(MOU)을 체결했다. 이번 협약으로 금호고속 임직원은 해당기관들의 이용시 ▲외래 및

입원 진료 비용 할인 ▲장례식장 빈소 사용료 감면 등의 혜택이 주어지며 이를 통해 임직원과 그 가족들이 의료와 장례 서비스에서 경제적 부담을 덜고 안정적인 생활을 이어갈 수 있도록 지원할 방침이다.

이계영 총괄사장은“이번 MOU체결은 임직원들의 실질적 복지 증진을 위한 노력의 일환으로 앞으로 도 다양한 복지 프로그램을 통해 회사와 임직원이 함께 성장할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

금호타이어

◆ 유럽시장 공략 강화‘금호 윈터 드라이빙 익스피리언스’실시



금호타이어(대표이사 정일택)가 스웨덴 외스테르순드(Östersund)에서 ‘금호 윈터 드라이빙 익스피리언스(KUMHO Winter Driving Experience)’ 행사를 개최하고 유럽 시장 공략 강화에 나섰다. 참가자들은 윈터크래프트 WP52+를 장착한 차량을 통해 스노우 핸들링(Snow Handling), 슬라 롬 코스(Slalom Course), 일반 도로(On-road Scenic Route) 등 다양한 주행 코스를 체험하며 신제품의 우수한 성능을 확인하였다. 또한, 북유럽과 러시아 등 북반구 지역에서 주로 사용되는 아크틱 타이어(Arctic Tire)인 윈터크래프트 아이스 WI32를 활용해 아이스 핸들링(Ice Handling) 구간을 주행하고, ‘금호 FIA TCR 월드 투어(Kumho FIA TCR World Tour)’ 경주용 차량에 전문 드라이버와 함께 탑승하여 드리프트(Drift) 등을 체험하는 이벤트를 가졌다.

정일택 대표이사는“금호타이어는 올해 유럽 시장에서 프리미엄 OE 공급 확대, 타이어 테스트를 통한 기술력 입증, 스포츠 후원 등을 포함한 브랜드 마케팅 확대로 브랜드 가치 제고를 적극적으로 실행할 예정이다. 유럽을 비롯한 전 세계 고객들에게 금호타이어의 브랜드를 확실하게 각인시키는 원년으로 만들겠다는 다짐으로 목표 달성과 사업 추진에 힘쓰겠다.”고 말했다.

금호타이어

◆ 봄맞이 이벤트 실시



금호타이어와 함께 미리 준비해 봄!

금호타이어 행사제품 4본 구매하시고 모바일 상품권 받아주세요!
(모바일 상품권 증정)

행사기간: 2월 24일(월) ~ 3월 22일(목)

EVENT 행사제품 4본 구매시 모바일 상품권 증정

(라이프스타일 등 행사모델타이어 한정)

 EnnoV PREMIUM 모바일상품권 50,000원	 Majesty X 모바일상품권 30,000원
---	---

GS칼텍스 X 이마트 결합 모바일 상품권

GS칼텍스 주유 또는 이마트 지류 상품권 교환 가능
(타이어 4개 구매 후 3개 이내 교환)

※유효기간: 수령 후 2개월, 기간 내 사용, 교환 필수

금호타이어(대표이사 정일택)는 프리미엄 타이어 구매 고객을 대상으로 봄맞이 이벤트를 실시한다고 밝혔다.

대상 제품은 금호타이어의 전기차 전용 타이어 이노비 프리미엄(EnnoV Premium)과 마제스티X(Majesty X) 솔루스, 크루젠(CRUGEN) HP71, 크루젠 HP51 등이다. 오는 3월 22일까지 GS칼텍스X이마트 결합 모바일 상품권 증정과 함께 현장에서 QR 인증 후 구매 시 추가 할인도 받을 수 있다. 행사에 관한 자세한 사항은 금호타이어 공식 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

정일택 대표이사는 "겨울철 추위가 물러가면서 기온이 상승하는 봄철을 앞두고 차량 점검 등 관리가 중요해지는 시기가 도래했다"면서 "겨울철 그립력이 떨어지고 마모가 진행됐던 타이어를 교체해 안전과 성능을 모두 확보하는 드라이빙 환경을 갖추시기를 추천드린다"라고 말했다.

삼성전자

◆ 차별화된 AI '비스포크'로 美 가전 시장 공략



삼성전자는 미국 라스베이거스에서 열리는 'KBIS 2025'에서 한 차원 높은 AI 기능과 맞춤형 연결 경험을 제공하는 비스포크 가전 라인업을 선보인다고 밝혔다.

KBIS(The Kitchen & Bath Industry Show 2025)는 전 세계 600개 이상의 업체가 참가하는 북미 최대 규모의 주방·욕실 전시회로 라스베이거스 컨벤션 센터(LVCC)에서 개최된다.

이번 전시회에서 '모두를 위한 AI(AI for All)' 비전 아래 차별화된 AI 연결 경험을 제공하는 다양한 비스포크 가전을 선보인다. 또 럭셔리 빌트인 주방 가전 브랜드 '데이코(Dacor)'의 인덕션레인지 신제품과 냉장고·냉동고·콤비오븐·와인냉장고 등 빌트인 라인업을 전시한다.

한전KDN

◆ '2025년 정보보안 기술 세미나' 개최



한전KDN(사장 박상형)은 나주 혁신도시 소재 본사 3층 다목적실에서 국가 보안체계에 대한 '2025년도 정보보안 기술 세미나'를 개최했다.

한전KDN이 한전, 한국서부발전, 한국인터넷진흥원 및 정보보안 협력사와 사내 정보보안 실무자를 대상으로 진행한 세미나는 국내 정보보안

분야의 전문가를 강사로 초빙해 국가망 및 중요 기반 시설에 대한 미래 사이버보안 위협에 대응하기 위한 최신 기술과 전략을 공유하는 자리로 마련됐다.

세미나는 김대환 소만사대표를 통해 정부 망분리정책 변경에 따른 가상 데스크탑 인프라(VDI, Virtual Desktop Infrastructure) 연계 솔루션에 대한 최신 트렌드 공유로 시작했다.

박상형 사장은“급변하는 사이버 보안 환경에서 국가 기간망을 더욱 안전하게 보호하기 위해 준비한 세미나에 관심을 가지고 참여해 준 많은 분들에게 감사하다”면서“에너지ICT 전문 공기업으로서 최신 보안 기술을 연구하고 실제 업무에 활용할 수 있도록 지원하며 보다 안전한 디지털 환경을 구축하는데 앞장 설 계획”이라고 밝혔다.

한전KPS

◆ 지속가능경영보고서, 美 LACP 비전 어워드 대상



한전KPS(사장 김홍연)가 발간한 2024년 지속가능경영보고서가 ‘미국 커뮤니케이션 연맹(LACP)’이 주관한 ‘2023·2024 비전 어워드(Vision Awards)’에서 대상을 수상했다. LACP 비전 어워드는 올해로 24년차를 맞는 세계 최대 규모 커뮤니케이션 제작물 경연대회로, 매년 국내외 1000개 이상의 기업

연차보고서, 지속가능경영보고서 등을 심사한다.

한전KPS의 지속가능경영보고서는 전체 8개 평가 항목 중 7개 항목에서 만점을 받으면서 총점 99점(100점 만점)으로 전력 유틸리티 분야 ESG 보고서 부문 최고 등급인 대상(Platinum)을 수상했다.

심사에서 한전KPS의 지속가능경영보고서는 ‘Green Energy와 함께, 사랑받는 지속성장 기업’이라는 ESG(환경·사회·지배구조) 비전 아래 회사의 ESG 경영 추진 노력을 일관되고 이해하기 쉽게 서술했다는 평을 받았다.

세부적으로 보면 노후 발전소 성능개선 사업, 청정수소 생산 인프라 구축, 원전 생태계 복원을 위한 동반성장 사업 등의 사례를 제시하면서 명확성과 정보 전달력에서 높은 점수를 받았다.

김홍연 사장은 “이해관계자와의 적극적인 소통을 통해 ESG 경영을 강화하고자 한 회사의 노력이 인정받아 기쁘다”며 “앞으로도 지속가능경영보고서를 비롯한 다양한 소통채널로 이해관계자에게 더 가까이 다가가고 공공기관으로서 미래세대를 위한 ESG 경영에 최선을 다하겠다”고 소감을 밝혔다.



**본란은 본회 회원사 소식을 게재하고 있사오니
대표 동정, 행사, 제품 소개 등 기타 홍보하실 내용을 보내주시면
게재토록 하겠습니다.**

▶ 담당 : 최 수 용 팀장 ▶ e-mail : gjef3425@naver.com

<제1676회 금요조찬포럼>

탐험가의 탄생, 유라시아 대륙횡단 도로 (김현국 탐험가)



1676회 금요조찬포럼은 김현국 탐험가를 초청하여 「탐험가의 탄생, 유라시아 대륙횡단 도로」를 주제로 탐험가로서 여행을 시작했던 지난 1990년대부터 현재에 이르기까지 35년 가량의 이야기를 순차적으로 풀어냈습니다.

강연에 앞서 김현국 탐험가는 여행을 ‘서로 다른과의 만남’ 이라고 먼저 정의했습니다. 본인이 겪은 여행을 통해 만난 수많은 인연들을 예로 들며 “여행을 통해 다양한 문화권과 만나고 그들을 이해함으로써 전쟁 등이 팽배한 현재의 혼란스러운 국제 정세를 이해하는데도 도움이 될 것이라 생각한다”고 이야기 했습니다.

이어 그의 첫 해외 여행이었던 일본과 인도, 시베리아 등의 이야기를 했습니다. 구체적으로는 모스크바 붉은 광장의 사업 아이템 발굴 등을 설명하고 러시아에서 새로운 쌀 사업 기회를 맞았던 경험 등을 소개했습니다.

그는 쌀 사업을 통해 경제적 여건을 마련, 지난 ‘N.실크로드 대장정’ 계획을 세웠지만 9.11사태 이후 본인의 꿈이 좌절되었던 경험 역시 공유했습니다.

큰 좌절로 인해 13년여 가량 활동을 중지했지만, 지난 2014년부터 우리나라에서 시베리아를 거쳐 암스테르담에 이르는 유라시아 대륙횡단 루트 자료화 작업인 ‘트랜스 유라시아 시리즈’를 반복했습니다.

끝으로 “이같은 반복 작업을 통해 유라시아 대륙횡단을 누구나 할 수 있도록 길을 대중화하고자 한다”며 “우리나라가 분단된 상황이지만, 언젠가 아빠 차를 타고 바이칼 호수에 가고 청년들이 시베리아를 횡단해 발트에서 윈드서핑을 타는 모습을 상상해 보라고” 이야기하며 강연을 마무리했습니다.

1. 경제동향

◆ 경총, 「한·일·EU 기업 규모별 임금수준 국제 비교」 발표 (2.16)

○ 한국경영자총협회(회장 손경식, 이하 ‘경총’)가 2월 16일 발표한 「한·일·EU 기업규모별 임금수준 국제비교」에 따르면, 전체 분석대상 22개국(한국, 일본, EU 20개국) 중 대기업은 우리 임금수준이 5위(구매력평가환율 기준), 중소기업은 10위권에 위치(2022년 기준)

① (한·일·EU 대기업 임금수준) 우리 대기업 연 임금총액 87,130달러, EU 평균(80,536달러)보다 8.2%, 일본(56,987달러)보다 52.9% 높았으며, 분석대상 22개국 중 5위(구매력평가환율 기준, 2022년, 이하 동일).

- (경제수준 대비 대기업 임금) 1인당 GDP 대비 대기업 임금수준은 우리나라가 156.9%로 EU 평균(134.7%)과 일본(120.8%)에 비해 각각 22.2%p, 36.1%p로 높았으며, 분석대상 22개국 중에서는 3위로 구매력평가환율 기준보다 순위가 더욱 높았음.

② (한·일·EU 중소기업 임금수준) 우리 중소기업 연 임금총액 50,317달러, 일본(42,022달러)보다 19.7% 높았고, EU 평균(52,398달러)보다는 4.0% 낮았으며, 분석대상 22개국 중에서는 10위

- (경제수준 대비 중소기업 임금) 1인당 GDP 대비 중소기업 임금수준은 우리나라가 90.6%로, 일본(89.1%)과 EU 평균(87.6%)과 비슷했지만, 구매력평가환율 비교 시 중위권이었던 우리 중소기업 임금수준은 1인당 GDP 대비로는 22개국 중 5위에 해당

③ (한·일·EU 규모별 임금 인상률) 지난 20년('02~'22년) 간 우리 대기업 임금 인상률은 157.6%로 EU 대기업 평균(84.7%)과 일본 대기업(-6.8%)보다 월등히 높았으며, 동기간 중소기업 인상률 역시 우리나라가 111.4%로 EU 평균(56.8%), 일본(7.0%)에 비해 높았음(환율 무관).

④ (한·일·EU 규모 간 임금 격차) 2002년 대·중소기업 임금의 상대적 수준(대기업 대비 중소기업 임금)은 한국 70.4%, 일본 64.2%, EU 평균 76.6%였으나, 2022년 한국 57.7%, 일본 73.7%, EU 평균 65.1%로 우리나라의 규모 간 임금격차가 일본·EU보다 커짐(환율 무관).

◆ ‘트럼프 2기 미국 사업 진출 및 기업용 비자 전략 세미나’ 안내

- 매일경제는 트럼프 2기 시대 우리 기업의 미국 시장 진출을 위해 필요한 핵심 정보를 제공하는 세미나를 개최(3. 13)
- **주요 내용** : 미국 진출 및 정착 지원·투자 환경 분석, 미국 진출시 부동산 전략, 트럼프 2기 정책과 한국기업의 영향, 미국 내 법인 설립과 운영 노하우, 트럼프 2.0 시대 비자 트렌드, 해외이주 및 투자 관련 외환업무 절차 등
- **일시·장소** : 2025. 3. 13(목) 오후 2시, 매일경제신문사 미디어센터 12층 대강당

◆ 서울특별시, 「2025년 서울우먼업 인턴십 참여기업 모집」 안내

- 서울특별시에서 역량있는 경력단절 여성들의 경제활동 참여 촉진 및 일경험 기회를 제공하기 위해 「2025년 서울우먼업 인턴십 참여기업」 모집 공고
- (신청대상) 서울 소재이며 상시근로자 수 5인 이상인 「중소기업기본법」상 중소기업
- (신청기간) 2. 11.(화) ~ 2. 25.(화)
- (신청방법) 서울우먼업 홈페이지(swup.seoulwomanup.or.kr) 신청
- (추진과정) 기업모집 - 심사 및 선발 - 매칭 - 면접 - 매칭 확정 - 인턴십 시작

◆ 통계청, 「2025년 1월 고용동향」 발표 (2.14)

- 2025년 1월 취업자는 2,787만 8천명으로 전년동월대비 13만 5천명(0.5%) 증가
- (산업별) 보건업및사회복지서비스업(11만 9천명), 전문,과학및기술서비스업(9만 8천명), 정보통신업 (8만 1천명) 등 취업자는 증가했으나, 건설업(16만 9천명), 도매및소매업(9

만 1천명), 제조업(5만 6천명) 등 취업자는 감소

- (연령별) 60세 이상(34만명), 30대(9만 8천명) 취업자는 증가했으나, 20대(20만 5천명), 40대(7만 1천명), 50대(1만 4천명) 취업자는 감소

○ 고용률(15세 이상)은 61.0%로 전년동월과 동일

※ OECD 기준(15~64세) 고용률은 68.8%로 전년동월대비 0.1%p 상승

○ 실업자는 108만 3천명으로 전년동월대비 1만 1천명(1.0%) 증가

- 실업률은 3.7%로 전년동월과 동일했고, 청년(15~29세) 실업률은 6.0%로 전년동월과 동일

○ 전체 체감실업률은 9.9%로 전년동월대비 0.1%p 하락했고, 청년(15~29세) 체감실업률은 16.4%로 전년동월대비 0.8%p 상승 실업자에 시간 관련 추가 취업자와 잠재 경제활동인구까지 합한 개념

○ 비경제활동인구는 1,671만 3천명으로 전년동월대비 1만 5천명(0.1%) 증가했고, 이 중 취업 준비자는 62만 8천명으로 전년동월대비 7천명(1.2%) 감소

※ 비경제활동인구 중 '쉬었음' 인구는 전년동월대비 12만 8천명 증가한 267만 3천명을 기록했고, 구직단념자는 전년동월대비 6천명 증가한 40만 4천명 기록

◆ 한국은행, 「2025년 1월 생산자물가지수(잠정)」 발표 (2.20)

○ 2025년 1월 생산자물가지수는 공산품(0.6%) 및 서비스(0.4%) 등이 올라 전월대비 0.6% 상승(전년동월대비 1.7% 상승)

※ 생산자물가지수 상승률 추이(% , 전월비) : 0.2('24.9)→ 0.1(10)→ 0.1(11)→ 0.1(12)→ 0.6('25.1)

※ 생산자물가지수는 전년동월대비 기준으로 '23년 8월(0.9%) 이후 18개월 연속 상승세 지속

▶ 생산자물가지수 상승률 추이(% , 전년동월비) : 1.0('24.9)→ 1.0(10)→ 1.4(11)→ 1.7(12)→ 1.7('25.1)

- **(농림수산물)** 농산물(7.9%) 및 수산물(1.4%)이 올라 전월대비 4.0% 상승(전년동월대비 2.3% 하락)
- **(공산품)** 석탄 및 석유제품(4.0%), 1차 금속제품(1.2%) 등이 올라 전월대비 0.6% 상승 (전년동월대비 1.6% 상승)
- **(전력, 가스, 수도 및 폐기물)** 하수처리(2.8%) 등이 상승하였으나 산업용도시가스(2.5%) 등은 하락하여 전월대비 보합(전년동월대비 4.2% 상승)
- **(서비스)** 정보통신 및 방송서비스(0.7%) 및 사업지원서비스(1.1%) 등이 올라 전월대비 0.4% 상승(전년동월대비 1.7% 상승)

○ 2025년 1월 국내공급물가지수는 전월대비 0.6% 상승(전년동월대비 2.6% 상승), 총산출물가지수는 전월대비 0.7% 상승(전년동월대비 3.4% 상승)

* 국내에 공급(국내출하 및 수입)되는 상품 및 서비스의 가격변동을 측정한 지수

** 국내공급물가지수는 전년동기대비 기준으로 '24년 1월(1.4%) 이후 13개월 연속 상승세 지속

▶ 국내공급물가지수 상승률 추이(% , 전년동월비) : 0.7('24.9)→ 0.1(10)→ 1.8(11)→ 2.6(12)→ 2.6('25.1)

*** 국내 생산품의 전반적인 가격변동을 파악하기 위해 국내출하 외에 수출을 포함하는 총산출 기준으로 상품 및 서비스의 가격변동을 측정한 지수

◆ 한국은행, 「2025년 1월 수출입물가지수(잠정)」 발표 (2.14)

○ 2025년 1월 수출물가는 원/달러 환율*이 상승한 가운데 석탄 및 석유제품 등이 오르며 전월대비 1.2% 상승(전년동월대비 8.5% 상승)

* 원/달러 평균환율(원) : 1,434.42('24.12월)→ 1,455.79('25.1월) [전월대비 1.5% 상승]

※ 최근 수출물가 상승률 추이(% , 전월대비) : 2.5('24.9)→ 1.4(10)→ 1.6(11)→ 2.3(12)→ 1.2('25.1)

** 수출물가는 전년동월대비 기준으로 '24년 1월(3.3%) 이후 13개월 연속 상승세 지속

▶ 최근 수출물가 상승률 추이(% , 전년동월대비) : 1.0('24.9)→ 1.7(10)→ 7.0(11)→ 10.5(12)→ 8.5('25.1)

- (농림수산물) 전월대비 0.8% 하락(전년동월대비 2.8% 상승)
- (공산품) 석탄 및 석유제품, 화학제품 등을 중심으로 전월대비 1.2% 상승(전년동월대비 8.5% 상승)

○ 2025년 1월 수입물가는 국제유가

* 및 원/달러 환율 상승의 영향으로 원유 등 광산품을 중심으로 전월대비 2.3% 상승(전년동월대비 6.6% 상승)

* 두바이유(월평균, 달러/bbl) : 73.23('24.12월)→ 80.41('25.1월) [전월대비 9.8% 상승]

** 수입물가는 전월대비 기준으로 '24년 10월(2.1%) 이후 4개월 연속 상승세 지속

▶ 최근 수입물가 상승률 추이(전월대비) : 2.6('24.9)→ 2.1(10)→ 0.9(11)→ 2.3(12)→ 2.3('25.1)

*** 수입물가는 전년동월대비 기준으로 '24년 11월(2.8%) 이후 3개월 연속 상승세 지속

▶ 최근 수입물가 상승률 추이(전월대비): 3.7('24.9)→ 2.5(10)→ 2.8(11)→ 6.8(12)→ 6.6('25.1)

- (원재료) 광산품을 중심으로 전월대비 4.4% 상승(전년동월대비 6.5% 상승)
- (중간재) 석탄 및 석유제품, 화학제품 등이 오르며 전월대비 1.6% 상승(전년동월대비 7.2% 상승)
- (자본재 및 소비재) 자본재는 전월대비 0.8% 상승했고, 소비재도 전월대비 1.0% 상승(자본재 전년동월대비 5.3% 상승, 소비재 5.8% 상승)

◆ 한국은행, 「2025년 2월 소비자동향조사 결과」 발표 (2.20)

○ (소비자심리지수) 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 2월중 95.2로 전월(91.2)대비 4.0p 상승

* 소비자심리지수(CCSI): 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월~2024년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100 보다 작으면 비관적임을 의미

※ 소비자심리지수(CCSI) 추이 : 101.8('24.10)→ 100.7(11)→ 88.2(12)→ 91.2('25.1)→ 95.2(2)

- 가계의 경제상황에 대한 인식을 나타내는 현재경기판단CSI(55)는 전월대비 4p 상승하고 향후경기전망CSI(73)는 전월대비 8p 상승
- 물가수준전망CSI(149)는 전월대비 2p 하락, 임금수준전망CSI(118)는 전월과 동일

○ (기대인플레이션) 향후 1년간 소비자물가상승률 전망인 기대인플레이션율은 2월 2.7%로 전월대비 0.1%p 하락

※ 기대인플레이션율 추이(%) : 2.8('24.10)→ 2.8(11)→ 2.9(12)→ 2.8('25.1)→ 2.7(2)

- 향후 1년간 소비자물가 상승에 영향을 미칠 주요 품목의 응답 비중은 석유류제품(47.4%), 농축수산물(46.7%), 공공요금(46.3%) 등

○ (물가인식) 지난 1년간 주관적으로 체감한 소비자물가상승률을 의미하는 '물가인식'은 2월 3.2%로 전월대비 0.1%p 하락

※ 물가인식 추이(%) : 3.3('24.10)→ 3.3(11)→ 3.3(12)→ 3.3('25.1)→ 3.2(2)

◆ 한국은행, 「2024년 4/4분기중 가계신용(잠정)」 발표 (2.18)

○ 2024년 4/4분기말 가계신용은 1,927.3조원으로 전분기말 대비 13.0조원 증가(전년동기대비 41.8조원 증가)

※ 분기별 가계신용 추이(조원) : 1,885.5('23.4q)→ 1,882.4('24.1q)→ 1,895.8(2q)→ 1,914.3(3q)→ 1,927.3(4q)

- 부문별로는, 2024년 4/4분기말 가계대출은 1,807.0조원으로 전분기말 대비 10.6조원 증가(전년동기대비 39.7조원 증가), 판매신용은 120.3조원으로 전분기말 대비 2.4조원 증가(전년동기대비 2.1조원 증가)

※ 분기별 가계대출 추이(조원) : 1,767.3('23.4q)→ 1,766.4('24.1q)→ 1,779.8(2q)→ 1,796.4(3q)→ 1,807.0(4q)

※ 분기별 판매신용 추이(조원) : 118.2('23.4q)→ 115.9('24.1q)→ 116.0(2q)→ 117.8(3q)→ 120.3(4q)

2. 노사동향

◆ 정부와 정치권은 주요 노동법제도 개편 이슈화에 주력

- 국회의 교섭단체 대표연설과 반도체특별법 처리를 위한 여야 논의 과정에서 정년연장(계속 고용), 근로시간제 개편 등의 현안이 이슈로 부각
- 정부와 여당은 국회 대정부 질의, 사업장 현장 방문, 토론회 등을 통해 ① 법정 정년연장 반대, ② 연구개발직에 대한 근로시간제 적용예외를 포함한 반도체특별법 도입 등의 입장을 강조
 - 김문수 고용부 장관은 2. 14 국회 대정부 질의에서 ① 청년 고용에 악영향을 미치는 법정 정년연장에 반대하고, ② 일자리 감소를 초래할 수 있는 근로시간단축에도 반대 입장을 표명
 - 한편, 김문수 고용부 장관은 ‘연구개발직의 근로시간제 적용예외’가 포함된 반도체특별법의 처리를 강조
 - 권성동 국민의힘 원내대표는 2. 19 반도체 기업(텔레칩스)과의 간담회에서 반도체 산업 경쟁력 제고를 위한 반도체특별법 입법 필요성 강조
 - 한편, 나경원 국민의힘 의원은 2. 19 ‘노동개혁 대토론회’를 개최하고 기초연설을 통해 임금체계 개편이 전제되는 정년연장(계속고용) 논의 강조
- ※ 김문수 고용부 장관도 금번 토론회에 참여해 일률적 정년연장에 대해 반대 입장을 밝히고 직무·성과 중심의 임금체계 개편 강조
- 야당은 ① 정년연장, ② 주4일제 또는 주4.5일제 도입 등에 대한 국회 중심의 논의를 제안한 가운데 노동계와의 간담회 등을 통한 이슈화에 주력
 - 이재명 더불어민주당 대표는 2. 10 교섭단체 대표연설을 통해 정년연장과 주4일제 또는 주4.5일제 논의를 제안했고, 2. 21 양 노총 집행부를 방문해 노동현안에 대한 의견 청취 예정
 - 한편, 더불어민주당은 2. 17 노조법 제2□3조 개정안을 다시 발의하는 등 노동분야 법개정을 적극적으로 추진

- 한편, 여·야·정은 2. 20 □여야정협의체□를 개최해 추경예산 편성, 반도체특별법 처리 여부 등을 논의한다는 방침이나, 연구개발직에 대한 근로시간제 적용 예외를 둘러싼 이견이 첨예한 만큼 논의 난항 우려
 - ※ 여야정협의체는 최상목 대통령 권한대행, 우원식 국회의장, 권영세 국민의힘 비상대책위원장, 이재명 더불어민주당 대표가 참여할 예정
 - 국회 산자위 소위는 2. 17 반도체특별법 등을 논의했으나 연구개발직에 대한 근로시간제 적용 예외를 둘러싼 여야간 이견으로 처리 무산)

◆ 개별 기업 노사관계의 정치쟁점화 우려

- 지난 2022년 대우조선해양 불법점거 사태에 대한 형사재판 1심 판결이 선고되고, 민사재판이 진행 중인 가운데 노동계는 손해배상소송 철회 등을 주장하며 정치권과 연대 강화 모색
 - 법원은 2. 19 대우조선해양 불법점거를 주도한 금속노조 조선하청지회 조합원들(28명)에 대해 6개월~3년의 징역형 집행유예 및 벌금형 선고
 - ※ 지회는 '22. 6. 2부터 51일간 ▲임금 30% 인상, ▲상여금 300% 지급, ▲근로시간면제 시간 5,000시간 부여 등을 요구하며 조선소 도크 불법점거
 - 한편, 언론에 따르면 이재명 더불어민주당 대표는 2. 19 한화오션 대표에 소송취하 등 손해배상 소송 해법 모색 제안
- 더불어민주당 을지로위원회 오피칼하이테크 고용승계 TF는 2. 20 기자회견을 개최해 일본 모기업과 정부 차원의 문제해결 주장
 - ※ 한국오피칼하이테크는 일본 닛토덴코 그룹의 자회사로 LCD 편광 필름 등을 생산했으며, 지난 2022년 공장 화재로 생산동 내부 및 설비가 전소됨에 따라 법인 청산 의결
- 민주노총 서비스연맹 관광레저산업노조 세종호텔지부장은 해고자 복직 등을 요구하며 2.13부터 고공농성 강행

※ 세종호텔은 2021년 8월 ‘긴박한 경영상 이유’로 인한 경영상 해고(12명)를 실시했고, 노조는 노동위원회 및 법원에 부당해고 구제신청과 행정소송을 제기했지만, 법원에서 최종 패소

- 민병덕 더불어민주당 을지로위원회 위원장은 2. 17 고공농성 현장에서 세종호텔지부와 면담을 진행했고, 세종호텔지부는 ‘경영상 해고 금지 입법’ 주장

○ 한편, 국회 내 사회적 대화가 추진 중인 가운데 노동계는 장기투쟁 사업장 문제해결 등을 국회 내 사회적 대화의 의제로 설정하는데 주력할 것으로 보여 개별기업 노사관계의 정치 쟁점화 심화 우려

◆ 최저임금제도 개편 논의 개시

○ 고용부는 2. 17 최저임금 개편 논의를 위한「최저임금 제도개선 연구회」를 개최

※ 연구회는 최저임금 제도 개편방안 마련을 위해 '24. 11. 8 발족했으며, 전·현직 공익위원 9명으로 구성

- 「최저임금 제도개선 연구회」는 주요 논의 과제로 ① 위원회 규모 조정, ② 소모적 논쟁 방지를 위한 전문위원회 기능 및 역할 강화, ③ 최저임금 결정 기준 개선으로 설정

○ 연구회는 노사단체 의견을 청취해 개선방향을 마련한다는 방침이나, 노동계 반발이 크고, 위원회 규모 조정과 같은 사항은 법 개정이 필요한 만큼 제도 개선 논의 난항 전망



광주경영자총협회
GWANGJU ENTERPRISES FEDERATION

2025년도 광주경총 기업지원 사업안내

광주경총 주요 회원서비스 (특전) 안내

- ✓ **금요조찬포럼 회원사 무료 참가**
 - 경제·경영 이슈 및 인문학 등 전문가 초빙 강연
 - 회원사 CEO(임원), 기관단체장, 오피니언 리더 대상
- ✓ **각종 노동경제 교육 및 연수 무료 참가**
 - 중대재해 및 노동관계법 현안 등
- ✓ **일자리사업 지원금 지급 및 청·장년층 인재 알선**
 - 청년내일채움공제, 청년일자리도약장려금, 국민취업지원제도, 중장년 일자리센터
- ✓ **기업 인사노무관리자협의회 참석**
 - 회원사 인사노무 담당자 정보 교류 및 네트워크 구축
- ✓ **인사노무관리 자료제공 (온·오프라인)**
 - 최신 노동경제 정보 제공, 도서 발간 배포
- ✓ **기업 입장 대변 및 경영계 창구 역할 활용**
 - 노동경제 관련 법·제도 국회 의정 활동 및 대정부 건의
- ✓ **자문위원 무료상담 활용**
 - 인사, 노무, 회계, 경영, 법무, 무역 분야
- ✓ **노동사건 해결 지원 및 노조파업대책 지원**
 - 노동청 및 노동위원회 관련 사건 지원
- ✓ **노사문화 우수기업 및 노사협력·고용창출 유공자 포상 및 추천**
- ✓ **회원 상호간 네트워크 구축 및 비즈니스 교류 지원**
- ✓ **기타 회원기업 경영애로 해결 지원활동**



2025년도 광주경총 기업지원 사업안내

NO	사업명	지원대상	기업지원(금액)	문의(062)
1	광주 뿌리산업 구인난 개선사업	광주 지역 뿌리산업 해당기업 및 재직근로자	<ul style="list-style-type: none"> • 정규직 채용기업 : 월 60만원씩(최대 6개월) • 근속지원금 : 1인 최대 240만원 • 공동이용시설 개선 : 기업당 최대 900만원 (자부담금 10% 이상) • 주거비(월세) : 월 30만원씩(최대 6개월) • 건강검진비 : 1인 최대 30만원(연 1회) 	716-3504
2	청년성장 직장 적응지원	<ul style="list-style-type: none"> • 광주지역 소재 기업 (관리자 및 청년층 신입직원) - 관리자(직책,근속기간 제한없음) - 신입직원(최근 3년 내외 채용, 청년층: 만 15세~39세) 	<ul style="list-style-type: none"> • 관리자 및 신입직원 일체 교육지원 - 관리자: 리더십, 소통, 갈등관리 등 - 신입직원: 직장예절, 팀협업, 문서작성 등 * 회원사 맞춤형 교육 설계 및 자사교육 가능 	654-3427
3	청년 일자리 도약 장려금	취업 애로청년 채용 기업 및 빈일자리 업종 내 우선지원대상기업	<ul style="list-style-type: none"> • 기 업 : 신규채용 청년 1인당 연 최대 720만 원 • 근로자 : 18, 24개월 재직 시 최대 480만 원 	716-3424
4	중장년 내일센터	<ul style="list-style-type: none"> • 300인 이하 중소기업 • 만 40세 이상 재직자 	<ul style="list-style-type: none"> • 재직자 이전직 상담, 생애설계 등 기업별 무료 상담 	609-8964



광주경영자총협회

GWANGJU ENTERPRISES FEDERATION

MEMO