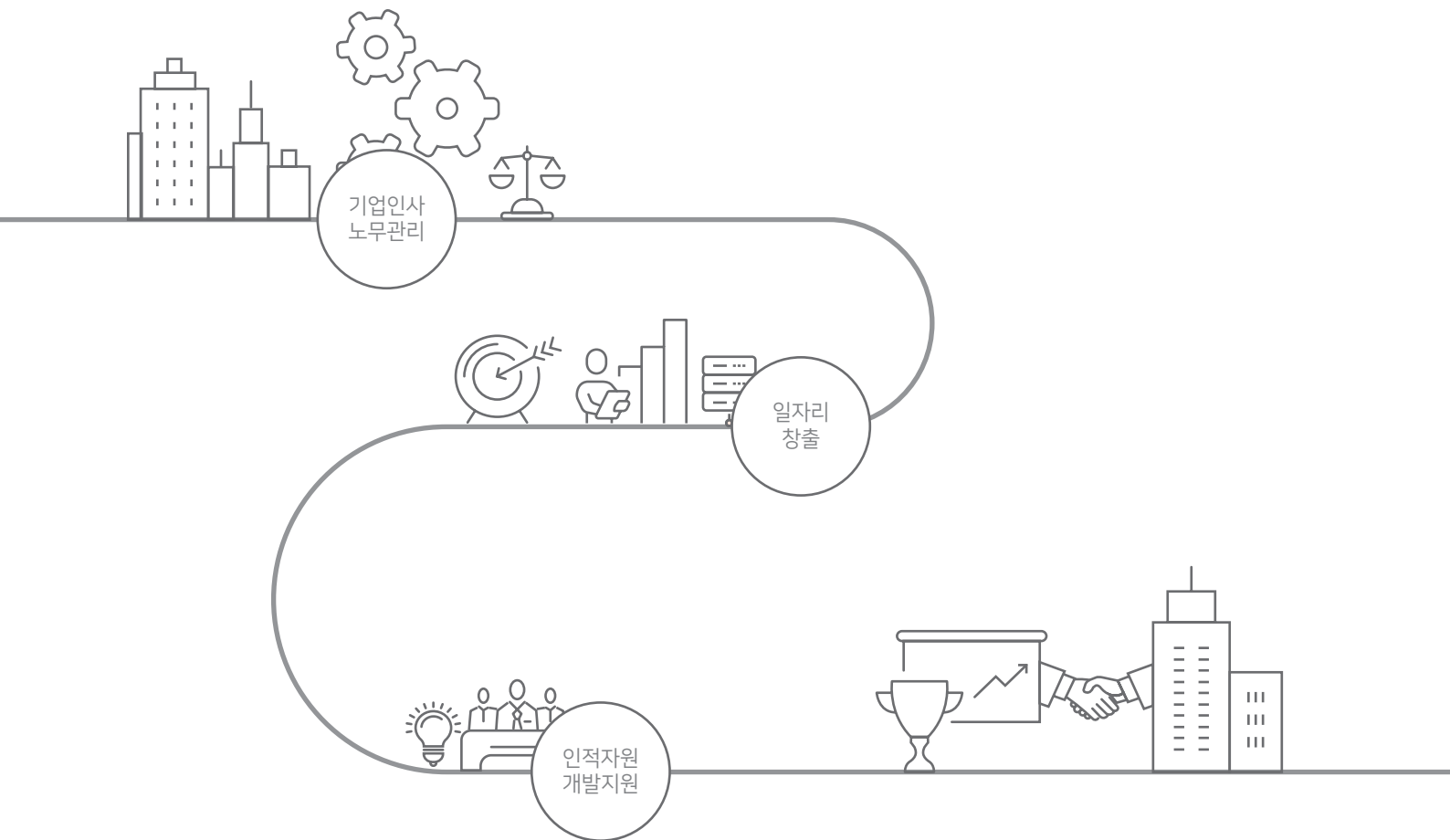


# - 주간 - 광주 경영계



## 광주은행

### ◆ '민방위 업무 유공' 국무총리 표창 수상



광주은행(은행장 고병일)은 최근 행정안전부와 경상북도가 공동주관으로 개최한 '제49주년 민방위대 창설기념식'에서 '2024년 민방위 업무 유공 국무총리 표창'을 수상하는 영예를 안았다고 밝혔다.

'민방위 업무 유공'은 행정안전부가 전국 지자체, 기관, 단체 등을 대상으로 주민의 생명과 재산 보호를 위해 민방위 업무 발전에 이바지한 정도를 종합

적으로 심사 및 평가해 우수 유공 단체를 선정하고 포상하는 제도이다.

이날 광주은행은 민방위 대원 편성 관리와 교육 훈련, 민방위 시설·장비 관리, 검열, 민방위의 날 훈련 실시 등 민방위 업무 전반에 대한 종합평가에서 우수한 평가를 받아 선정됐다.

고병일 은행장은 "이번 수상은 민방위에 대한 은행 경영진의 높은 관심과 직원들의 적극적인 참여로 이뤄낸 성과이며, 앞으로도 지방자치단체와 협업하여 민방위 사태 발생 시 주민의 생명과 재산을 보호하기 위한 대비 태세를 더욱 굳건히 하겠다"고 전했다.

### ◆ 피싱·해킹 피해 보상 '온 가족 안심 예금' 출시



광주은행(은행장 고병일)이 금융권 최초로 예금에 가입하면 본인 외에도 배우자·자녀·부모까지 피싱·해킹 피해를 보상 해주는 '온 가족 안심 예금'을 출시했다.

광주은행이 제공한 금융감독원 자료에 따르면 2023년 보이스피싱 피해액은 전년(1451억원) 대비 514억원 증가한 1965억원으로 35.4% 증가했다.

보장 범위는 예금 가입 기간에 발생한 '피싱 또는 해킹금융사기(스미싱·파밍·메모리해킹 포함)'로 피보험자가 입은 금전적 손해를 최대 1000만원까지 실손 보상해 준다.

고병일 은행장은 "나날이 지능화되고 있는 금융사기로부터 고객 안전망 제공을 위해 '온 가족 안심 예금'을 출시했다"며 "앞으로도 광주은행은 고객의 소중한 자산을 안전하게 지키기 위해 최선을 다하겠다"고 말했다.

## 광주신세계

### ◆ MZ세대 워크웨어 트렌드 주목



광주신세계(대표이사 이동훈)는 워크웨어 트렌드에 주목하는 MZ세대 고객 수요에 맞춰 다양한 제품을 준비했다고 밝혔다.

튼튼한 내구성이나 불필요한 장식 생략 등 워크웨어의 여러 특징 중 올해 특히 주목 받고 있는 것은 '코듀로이' 소재를 활용한 재킷이다. 코듀로이는 흔히 '골덴'으로 불리는 직물로 깊게 패인 골이 특징이며 보온성과 내구성이 뛰어나

다. 워크웨어 트렌드가 인기를 얻으며 다양한 브랜드에서 이러한 소재를 활용한 제품들을 출시했다.

이동훈 대표이사는 "MZ세대가 '작업복'으로 여겨졌던 워크웨어의 특징점에 주목하면서 관련 제품들이 연이어 출시되고 있다"며 "코드그래피와 드로우핏 이외 다른 브랜드에서도 고객 니즈에 부합하는 제품들을 지속적으로 선보일 전망"이라고 말했다.

## 글로벌모터스

### ◆ 캐스퍼 EV 이달말 첫 수출길...다음주 양산 돌입



광주글로벌모터스(대표이사 윤몽현)에 따르면 유럽 수출을 위한 캐스퍼 EV 양산이 다음주 시작된다. 수출을 위한 인증 절차 등을 거쳐 이르면 16~17일 수출용 전기차 생산에 돌입하게 된다.

광주글로벌모터스는 목포항에서 수출을 위한 캐스퍼 EV 선적식을 진행할 예정이다. 이달 수출 예정 물량은 2600여 대 수준인 것으로 전해졌다.

캐스퍼 EV는 이달말 유럽 수출을 시

작으로 일본, 호주, 뉴질랜드 등 세계 50개국으로 수출될 예정이다.

윤몽현 대표이사는 "적어도 20만대를 생산하면 배터리, 모터 등 핵심기술을 가진 부품기업들을 유치해 GGM을 위한 부품 클러스터까지 형성할 수 있다"면서 "GGM은 앞으로 더 많은 일자리를 만들고 지역 경제 활성화에 기여할 것"이라고 말했다.

## 금호타이어

### ◆ 타이어 설계에 디지털 트윈 도입



금호타이어(대표이사 정일택)는 2021년 타이어 개발 프로세스의 디지털 전환(Digital Transformation)을 선언한 뒤 센서를 적용한 스마트(smart) 타이어 개발을 비롯하여 CAE(Computer Aided Engineering) 기술, 디지털 기술과 인공지능 기술을 융합한 디지털 트윈(Digital Twin, DT) 시스템 구축에 힘써왔다.

타이어 디지털 트윈 기술은 기존의 제품개발 프로세스인 실물(Physical) 제품 개발 방식에서 디지털 공간 상에 개발 과정을 구현한 가상(Virtual) 제품 개발로 전환하는 방법을 제공한다. 신규 타이어 개발 프로세스는 디지털 기반으로 여러 버전의 타이어 제품도면을 자동으로 설계하고 빅데이터 및 FEM 성능 예측을 자동으로 수행하여 버전을 선별하고 인공지능 기반의 최적 설계를 통해 최종 버전을 산출한 다음, 차량 동역학 해석 기반의 가상 평가를 통해 타이어 성능을 최종 검증하는 과정을 거친다.

정일택 대표이사는 “금호타이어는 안전하고 편리한 미래를 목표로 모빌리티의 전환에 동참하고 있다. 금호타이어는 미래지향적인 선진 개발 환경을 바탕으로 기술 집약적인 제품 개발에 힘쓰며 기술 경쟁력 확보에 노력을 다할 것”이라고 말했다.

## 보해양조

### ◆ '보해 명주도감 가시오가피' 출시 준비



보해양조(대표이사 임지선)에 따르면 광주·전남에 기반을 둔 향토 주류기업 보해양조는 '보해 명주도감 가시오가피' 출시를 위한 연구개발에 착수했다.

가시오가피는 '제2의 산삼'으로 불리는데 면역력을 높여주며 간을 보호하고 혈당조절과 항암작용도 뛰어난 것으로 알려졌다. 한반도에서 자생하는 가시오가피는 전 세계적으로 가장 약효가 탁월하다는 평이다.

임지선 대표이사는 "보해 명주도감 가시오가피는 출시가 확정되지는 않았고 연구 개발 중"이라고 말했다.



## 삼성전자

### ◆ "효율·성능 다 갖췄다"... 세탁기, 英 매체서 만점



삼성전자가 올해 유럽에 출시한 '비스포크 AI 세탁기'와 글로벌 출시한 올인원 세탁건조기 '비스포크 AI 콤보'가 영국 평가 매체로부터 우수성을 입증받았다고 밝혔다.

유력 전자제품 평가 전문지 '트러스티드 리뷰'는 비스포크 AI 세탁기에 별 5개 만점을 수여하며 높은 효율과 사용

편의성을 갖춘 최고의 하이엔드 세탁기로 평가했다.

삼성전자는 올해 상반기 국내와 북미 시장에 비스포크 AI를 출시했으며 연내 동남아 8개국을 포함해 러시아·중남미·중동·유럽 주요국 등에 순차적으로 판매를 확대할 계획이다.

## 전남대병원

### ◆ '제19회 임산부의 날 행사' 개최



전남대학교병원 (병원장 정 신)는 병원 2동 5층에서 '제19회 임산부의 날'을 맞아 기념행사를 열었다.

매년 10월 10일인 '임산부의 날'은 임신과 출산에 대한 긍정적인 임신을 통해 저출산을 극복하고 임산부를 배려, 보호하는 사회적 분위기를 만들기 위해

지난 2005년 12월 7일 개정된 '모자보건법'에 의거 제정된 날이다.

'임산부의 날'은 임신과 출산을 사회적으로 배려하고, 출산과 양육의 어려움을 해결하자는 취지를 갖고 있다. 날짜는 풍요와 수확을 상징하는 10월과 임신기간 10개월을 의미한다.

정 신 병원장은 "예상치 못했던 의정 갈등의 여파로 거의 모든 전공의가 병원을 떠났지만 광주·전남지역 고위험 임산부와 신생아 치료를 위해 모든 희생을 감내하고 진료에 임하고 있는 의료진에게 정말 감사하며, 심정적으로 많은 도움을 주는 동문 여러분들에게 고마움을 전한다"고 말했다.

## 한전KDN

### ◆ 지역대학 전기전공생 대상 ‘전력계통 특화교육’



한전KDN(사장 김장현)은 조선대학교 전기 전공 대학생 40여 명을 대상으로 전력계통 특화 산학협력 교육을 시행했다고 밝혔다.

해당 교육은 지역인재 육성을 위해 지난 2022년부터 진행하고 있다. 상반기에는 전남대학교 전공 재학생을 대상으로 시행한 바 있다.

참가 학생들은 전력계통운영시스템(EMS), 전력시장운영시스템(CBP), 송변전시스템(SCADA), 배전자동화시스템(DAS), 원격검침시스템(AMI) 등 각 분야의 대표적인 시스템을 소개 받았다.

김장현 사장은 “전력을 포함한 에너지산업 전반의 미래 주역을 육성하는 데 힘을 보태 산·학·연이 함께 발전할 수 있는 기반을 다지도록 노력할 예정”이라고 밝혔다.

## 한전KPS

### ◆ 온라인 대국민 소통채널 개설 시범 운영 돌입



한전KPS(사장 김홍연)는 누리집에 사회공헌활동 협업 소통채널 '국민행복 나눔터'를 개설해 광주전남 지역을 대상으로 올해 말까지 시범 운영할 예정이라고 밝혔다.

사회복지단체나 지자체 등 사회공헌 활동 지원이 필요한 유관기관은 그동안 유선이나 개별 이메일, 대면 방식으로만 요청할 수 있었지만, 앞으로는 온라

인 채널을 통해 협업제안서를 언제든지 접수할 수 있다.

접수된 제안서는 매달 사회공헌심의위원회의 정기심의에 상정돼 추진계획과 연계성 등을 살핀 뒤 사업화 여부가 결정된다.

김홍연 사장은 "사회공헌활동 온라인 대국민 소통채널 개설을 통해 협업기관의 편의성과 수혜자 효능감이 동시에 개선되길 바란다"며 "앞으로도 한전KPS는 이웃의 어려움을 살피고 돌보는 국민공기업으로서 역할에 최선을 다하겠다"고 말했다.

## 해양에너지

### ◆ 도시철도 2호선 건설 ‘가스사고 예방’ 총력



해양에너지(대표이사 정 회)는 대회의실에서 가스사고 없는 도시철도 건설현장 조성을 목표로 도시철도 2호선 건설공사 안전관리 간담회를 개최했다고 밝혔다.

이날 간담회는 해양에너지와 광주도시철도 건설본부 및 도시철도 시공회사 관계자 40여명이 참석했으며, 도시철도

2호선 2단계 건설 기간 동안 도시가스 사고 예방을 위한 상호협력을 강화할 것을 다짐했다.

해양에너지는 도시철도 2호선 2단계 건설공사 착공 시 도시가스 안전조치 및 방지대책을 공유했으며, 도시가스 공급 시설물 보호를 위한 관련 법규 준수 및 상호 정보공유와 협력을 통해 무사고 안전관리 달성을 강조했다.

## 알림

본란은 본회 회원사 소식을 게재하고 있사오니 대표 동정, 행사, 제품 소개 등 기타 홍보하실 내용을 보내주시면 게재토록 하겠습니다.

● 담당: 최수용 팀장

● e-mail: gjef3425@naver.com

## <제1664회 금요조찬 포럼>

### 사업 성공을 위한 세계문화 이해

(바수무쿨 원장)

1664회 금요조찬포럼은 바수무쿨 유니버설문화원 원장을 초청하여 「사업 성공을 위한 세계 문화 이해」를 주제로 인도의 투자를 고려하는 기업인이 고려해야 할 종교, 문화 등을 설명했다.

인도의 인사인 나마스테란 말에는 ‘나의 신(영혼)이 당신의 신(영혼)을 존중한다’라는 뜻이 담겨 있습니다. 그 이유는 인도는 힌두교, 무슬림, 기독교, 불교, 자이나교, 민속신앙 등 다양한 종교를 가지고 있으며 서로의 종교를 인정하고 존중하기 때문입니다.

중동에서는 한남자가 여러명의 여자와 결혼 하는 문화가 있습니다. 그 이유는 중동은 싸움, 전쟁을 자주 해 남자들이 많이 죽습니다. 그럼 남겨진 여성들은 과부가 되고 누군가 돌보지 않으면 사회가 붕괴할 수 있기 때문에 일부다처제가 허용되는 겁니다.

반대로 티벳에는 한명의 여자와 여러 명의 남자가 결혼하는 풍습도 있습니다. 티벳은 히말라야산맥으로 인해 지대가 높고 식량을 구하기 어렵습니다. 그래서 한명의 남자로는 가정을 꾸릴 수가 없습니다.

해외에서 사업을 성공하기 위해서는 이런 다양한 문화를 그대로 이해하는게 중요합니다.

요즘 인도가 기업들의 투자처로 주목받고 있습니다. 인도에서 사업을 하기 위해서는 인도의 법, 지원 정책 등을 아는 것도 중요하지만 종교 행사, 결혼식 문화를 꼭 알고 있어야 합니다.

인도인들은 종교행사와 결혼식 등을 통해 유대관계를 형성하고 인맥을 만듭니다. 한국은 저녁식사 자리를 통해 이뤄지는 일들이 인도에서는 앞서 말씀드린 행사를 통해 이뤄지기 때문에 꼭 자리에 참석을 하시는 것을 추천합니다.

인도 최고 부자인 암바니의 막내 아들 결혼식에 이재용 삼성 회장을 포함한 각국 CEO들과 정계인사들이 참석하는 이유이기도 합니다.

마지막으로 인도의 식사 문화입니다. 인도인들은 아침에 밥을 먹고 점심을 오후 2시에 먹습니다. 그리고 저녁 5~6시쯤 간식을 먹고 저녁을 잠들기 전에 먹습니다. 우리나라나 다른 국가들은 12시쯤 점심을 먹고 저녁을 6시쯤 먹는데 이런 생각을 가지고 인도에서 점심 약속을 잡으면 낭패입니다. 저



넉은 인도인들이 간식을 먹는 시간이기 때문에 괜찮습니다.

해외에서 사업체를 운영하기 위해서는 기술력도 중요하지만, 무엇보다 그 나라의 문화를 먼저 이해하는 것이 중요합니다. 인도를 포함한 해외 투자를 고려하시는 대표님께서는 문화의 중요성을 알고 투자 진행하시기를 추천드립니다.



## 1. 경제동향

### ◆ 경총, 「최근 소매판매 현황과 시사점」 보고서 발표 (10.9)

- 경총이 발표한 「최근 소매판매 현황과 시사점」에 따르면, 올해 상반기 소매판매(경상지수) 증가율은 작년 상반기 대비 0.3%에 그침. 또한, 소매판매의 실질적인 수준을 파악할 수 있는 소매판매액(불변지수) 증가율은 -4%로 2003년 이후 가장 낮은 수치로 나타남. 올해 상반기 소매판매는 면세점(13.6%), 무점포소매(7.7%)에서 크게 증가한 반면, 승용차 및 연료소매점(-4.2%), 전문소매점(-3.1%)은 감소했다.

※ 동 보고서는 통계청이 매월 「서비스업동향조사」를 실시해 발표하고 있는 소매판매액지수(경상지수)를 기준으로 분석함. 다만, 실질 소매판매 분석에서는 가격 변동을 제거한 불변지수를 활용하여 분석함.

- ① (올해 상반기 소매판매 현황) 올해 상반기(1~6월 누계) 소매판매액(경상지수) 증가율은 작년 상반기 대비 0.3%에 그침. 상반기 기준 2021년과 2022년 각각 8.1%, 7.1% 늘던 소매판매가 누적된 물가 상승으로 인해 2023년(2.2%)과 2024년(0.3%)에는 점차 둔화된 것으로 나타남.
- ② (실질 소매판매 현황) 소매판매의 실질적인 수준을 파악할 수 있는 소매판매액 불변지수는 올해 상반기 증가율이 -4%로 나타남. 이는 카드 대란이 있었던 2003년(-2.4%) 이후 가장 낮은 수치로, 소매판매액 불변지수 증가율이 음의 값인 것은 실질소비의 양이 이전보다 감소했음을 의미.

\* 소매판매액 불변지수는 가격 변동을 제거한 지표로서, 소매판매의 실질적인 수준을 파악해 볼 수 있음(통계청 「서비스업동향조사 통계정보보고서」 4.3).

\* '96년 이후 상반기 소매판매액 불변지수 증가율(전년동기대비)이 음(-)의 값을 가졌던 시기는 '8년(-16.6%), 3년(-2.4%), 4년(-2.4%), 9년(-1.4%), '3년(-0.8%), '0년(-0.3%)으로 나타남.

- ③ (품목별 소매판매 현황) 올해 상반기 소매판매액지수 증가율은 기타 내구재(10.3%)와 가구(8.7%), 의약품(5.1%)이 높았고, 승용차(-8.1%)와 오락·취미·경기용품(-5.3%), 기타준내구재(-3.6%)가 낮게 나타나 품목별로 차이를 보임.

\* 기타 내구재 : 전기용품, 난방기기, 전동공구 등

\* 기타 준내구재 : 침구류, 철물·건축자재류, 주방용품 등

- (최근 5년간 품목별 소매판매 변화) '19년 상반기 대비 2024년 상반기 소매판매액지수 누적증가율은 기타비내구재(45.2%), 의약품(42.4%), 승용차(31.4%)가 높았고 신발 및 가방(1.2%), 통신기기 및 컴퓨터(2.6%), 가전제품(3.0%)은 낮았다. 화장품은 -5.5%로 나타나, 올해 상반기 소매판매가 코로나 이전인 2019년 상반기보다도 부진한 것으로 분석됐다.

\* 기타비내구재 : 담배, 신문, 화장지 등

- ④ (업태별 소매판매 현황) 업태별로는, 면세점(13.6%)에서 올해 상반기 소매판매액지수 증가율

이 가장 높았음. 이는 최근 면세점 이용객 증가에 따른 영향이 일부 반영됐기 때문으로 추정. 인터넷쇼핑 같은 무점포소매(7.7%)와 대형마트(5.2%) 역시 증가율이 상대적으로 높았음. 승용차 및 연료소매점(-4.2%), 전문소매점(-3.1%), 슈퍼마켓 및 잡화점(-1.9%)은 작년 상반기보다 부진한 것으로 나타남.

- ⑤ (무점포 소매 판매 품목의 업태별 소매판매 현황) 올해 상반기 무점포 소매로 판매되는 품목을 살펴본 결과, 총 9개의 품목 중 음식료품을 비롯한 5개 품목의 무점포 소매 판매 증가율이 다른 업태들 중 가장 높은 것으로 분석.

\* 음식료품, 가구, 가전제품, 통신기기 및 컴퓨터, 의복

### ◆ 통계청, 「2024년 8월 산업활동동향」 발표 (9.30)

- (생산) 2024년 8월 전산업 생산은 광공업(4.1%), 서비스업(0.2%) 등에서 늘어 전월대비 1.2% 증가(전년동월대비 1.1% 증가)
  - ※ 전산업 생산 증감률 추이(% , 전월대비) : 1.4(4.4) → 0.8(5) → 0.1(6) → 0.6(7) → 1.2(8)
  - 광공업 생산은 통신·방송장비(7.1%) 등에서 생산이 줄었으나, 자동차(22.7%), 반도체(6.0%) 등에서 생산이 늘어 전월대비 4.1% 증가(전년동월대비 3.8% 증가)
  - 서비스업 생산은 정보통신(4.3%) 등에서 생산이 줄었으나, 도소매(3.0%), 숙박·음식점(4.4%) 등에서 생산이 늘어 전월대비 0.2% 증가(전년동월대비 0.9% 증가)
- (제조업 평균가동률) 2024년 8월 제조업 평균가동률은 74.3%로 전월대비 3.2%p 상승
  - ※ 제조업 평균가동률 추이(%): 73.8(4.4) → 72.9(5) → 73.8(6) → 71.1(7) → 74.3(8)
- (제조업 재고율\*) 2024년 8월 제조업 재고율은 110.5%로 전월대비 4.6%p 하락(전년동월대비 8.3%p 하락)
  - \* 제조업 재고율은 제조업 재고지수를 제조업 출하지수로 나눈 값으로, 출하된 물건보다 쌓인 물건이 더 많을 때 100%를 초과.
  - ※ 제조업 재고율 추이(%): 109.8(4.4) → 110.6(5) → 104.7(6) → 115.1(7) → 110.5(8)
- (소매판매) 2024년 8월 소매판매는 신발·가방 등 준내구재(0.9%)에서 판매가 줄었으나, 음식료품 등 비내구재(2.7%), 승용차 등 내구재(1.2%)에서 판매가 늘어 전월대비 1.7% 증가\*(전년동월대비 1.3%p 감소)
  - \* 소매판매의 전월대비 증가 폭은 2023년 2월(4.0%) 이후 1년 6개월 만에 최대치
- (설비투자) 2024년 8월 설비투자는 기타운송장비 등 운송장비(15.4%) 및 반도체제 조용기계 등 기계류에서 투자가 모두 줄어 전월대비 5.4% 감소(전년동월대비 7.8% 증가)
- (건설투자) 2024년 8월 건설투자는 토목(2.4%)에서 공사 실적이 늘었으나, 건축(2.4%)에서 줄어 전월대비 1.2% 감소(전년동월대비 9.0% 감소\*)

\* 건설투자는 전년동월대비 기준으로 2024년 5월(3.2%)이후 4개월 연속 감소.

- 건설투자 증가율 추이(% , 전년동월대비): 0.6(4.4)→3.2(5)→6.0(6)→5.2(7)→9.0(8)
- (경기지수) 현재 경기 상황을 보여주는 동행지수 순환변동치는 98.2(전월대비 0.1p 하락), 향후 경기 국면을 예고하는 선행지수 순환변동치는 100.6(전월대비 0.1p 하락) 기록

#### ◆ 산업통상자원부, 「2024년 9월 수출입 동향」 발표 (10.1)

- (총괄) 2024년 9월 수출은 587.7억 달러로 전년동월대비 7.5% 증가했으며, 수입은 521.2억 달러로 전년동월대비 2.2% 증가
  - \* 수출은 지난 2023년 10월(4.9%)이후 12개월 연속 증가세 지속
  - ▶ 수출 증감률 추이(% , 전년동월비): 11.4(4.5)→5.6(6)→13.5(7)→11.2(8)→7.5(9)
  - 9월 무역수지는 66.6억 달러 흑자를 기록(16개월 연속 흑자)
  - \* 무역수지 추이(억 달러): 48.6(4.5)→82.9(6)→34.3(7)→37.7(8)→66.6(9)
- (품목별) 15대 주력 품목 중 컴퓨터, 선박, 반도체 등 6개 품목의 수출이 증가
  - \* 2024년 9월 품목별 수출증감률(%): (컴퓨터)132.0, (선박)76.2, (반도체) 37.1, (무선통신)19.0, (바이오헬스)9.9, (자동차)4.9, (석유화학)0.6, (섬유)2.8, (철강)3.9, (디스플레이)4.3, (자동차부품)6.6, (이차전지)11.8, (일반기계)13.3, (가전)13.9, (석유제품)17.8
  - \* 9월 반도체 수출은 136.2억 달러를 기록하여, '3.11월(12.9%)이후 11개월 연속 증가
  - ▶ 반도체 수출 증가율 추이(% , 전년동월대비): 54.4(4.5)→50.9(6)→50.2(7)→38.8(8)→37.1(9)
- (국가별) 9대 주요 수출 시장 중 인도(10.0%), 중남미(5.7%), 일본(0.8%) 수출은 감소한 반면, 중동(15.5%), CIS(8.2%), 중국(6.3%), EU(5.1%), 미국(3.4%), 아세안(0.6%) 수출은 증가
  - \* 중국 수출은 '4.3월(0.4%)□이후 7개월 연속 증가
  - \* 미국 수출은 '3.8월(2.4%)□이후 14개월 연속 증가

#### ◆ 통계청, 「2024년 9월 소비자 물가동향」 발표 (10.2)

- 2024년 9월 소비자 물가는 전년동월대비 1.6% 상승
  - \* 9월 소비자 물가 상승률 1.6%는 '1년 2월(1.4%)이후 3년 7개월 만에 최저치이며, 소비자 물가가 1%대에 진입한 것은 '1년 3월(1.9%)이후 처음.
  - \* 소비자 물가 상승률 추이(전년동월비): 2.7(4.5)→2.4(6)→2.6(7)→2.0(8)→1.6(9)
  - (지출목적별) 12개 부문 가운데 교통(1.2%)을 제외하고 기타 상품 및 서비스(3.2%), 음식 및 숙박(2.6%), 의류 및 신발(2.5%) 등 11개 부문이 모두 전년동월대비 상승
  - (품목성질별) 상품은 전기·가스·수도(3.0%) 상승의 영향으로 전년동월대비 0.9% 상승했고, 서비스는 개인서비스(2.9%)를 중심으로 전년동월대비 2.2% 상승



- 2024년 9월 농산물과 석유류를 제외한 근원물가는 전년동월대비 1.8% 상승했고, 소비자들의 구입 빈도와 지출 비중이 높은 생활물가는 전년동월대비 1.5% 상승

#### ◆ 산업통상자원부, 「2024년 3분기 외국인직접투자 동향」 발표 (10.2)

- 2024년 3분기 외국인직접투자(FDI)는 34.4억달러로 전년동기(57.5억달러)대비 40.2% 감소
- 2024년 1~3분기 누적 외국인직접투자는 104.9억달러로 전년동기(144.0억달러)대비 27.2% 감소(도착 기준)
  - 2024년 1~3분기 누적 기준 제조업 FDI 규모는 37.1억 달러로 전년동기대비 16.1% 감소했고, 서비스업은 63.8억 달러로 전년동기대비 32.2% 감소
- 국가별로는 일본, 중화권 등에서 FDI가 증가, 미국, EU 등에서는 FDI가 감소(도착 기준)중국, 홍콩, 대만, EU는 영국을 제외한 27개국
  - 2024년 1~3분기(누적) 일본에서 유입된 FDI는 11.3억달러(전년동기대비 73.1% 증가), 중화권에서 유입된 FDI는 10.4억달러(29.0% 증가)를 기록. 반면, 미국에서 유입된 FDI는 14.7억달러(전년동기대비 △4.8%), EU에서 유입된 FDI는 38.9억달러(6.6%)를 기록
- 유형별로는 그린필드형 FDI가 58.8억달러로 전년동기대비 34.6% 감소했고, M&A형 FDI는 46.0억 달러로 전년동기대비 14.7% 감소(도착 기준)

#### ◆ 한국은행, 「2024년 8월 국제수지(잠정)」 발표 (10.8)

- 2024년 8월 경상수지는 66.0억달러 흑자를 기록하여 전년동월(54.1억달러 흑자) 대비 흑자 규모가 11.9억달러 확대
  - ※ 경상수지 추이(억달러) □: □△2.9(4,4)→89.2(5)→125.6(6)→89.7(7)→66.0(8)
  - 상품수지는 65.9억달러 흑자를 기록하여 전년동월(52.0억달러 흑자) 대비 흑자 규모가 확대
    - ※ 상품수지는 '3년 4월(6.1억달러 흑자) 이후 17개월 연속 흑자를 기록
    - ▶ 상품수지 추이(억달러): 51.1(4,4)→87.5(5)→117.4(6)→83.3(7)→65.9(8)
  - 서비스수지는 12.3억달러 적자를 기록하여 전년동월(15.5억달러 적자) 대비 적자 규모가 축소
    - ※ 서비스수지는 2022년 5월(2.8억달러 적자) □ 이후 28개월 연속 적자 기록
    - ▶ 서비스수지 추이(억달러) □: □△16.6(4,4)→△12.9(5)→△16.0(6)→△23.8(7)→△12.3(8)
  - 본원소득수지는 배당소득을 중심으로 16.9억달러 흑자를 기록하여 전년동월(18.8억달러 흑자) 대비 흑자 규모가 축소
  - 이전소득수지는 4.6억달러 적자를 기록하여 전년동월(1.2억달러 적자) 대비 적자 규모가 확대

- 2024년 1~8월 누적 경상수지는 536.0억달러 흑자를 기록하여 2023년 1~8월 누적(106.7억달러 흑자)대비 흑자 규모가 429.3억달러 확대
- 2024년 8월 금융계정은 49.3억달러 순자산 증가 기록

#### ◆ 고용노동부, 「2024년 8월 사업체 노동력조사 결과」 발표 (9.30)

##### < 고용 부문('24.8월, 종사자 1인 이상 사업체 기준) >

- (종사자 수) 사업체 종사자는 2,011만 7천명으로 전년동월대비 11만 5천명(0.6%) 늘어나며 2021년 3월부터 42개월 연속 증가
- (입·이직) 입직자는 93만 3천명으로 전년 동월과 유사한 수준이고, 이직자는 95만 1천명으로 전년동월대비 1만 6천명(1.7%) 증가

##### < 근로실태 부문('24.7월, 상용근로자 1인 이상 사업체 기준) >

- (명목 임금) 전체근로자 1인당 월평균 명목 임금총액은 425만 7천원으로 전년동월대비 29만 4천원(7.4%) 증가
  - ※ '4년 7월 명목 임금 총액 증가는 자동차 관련 산업에서 임금 협상 타결금 지급 등으로 특별급여가 증가한 영향
- (총 근로시간) 전체근로자 1인당 월평균 근로시간은 169.1시간으로 전년동월대비 10.2시간(6.4%) 증가
  - ※ '4년 7월 '관공서 공휴일에 관한 규정'에 따른 월력상 근로일수는 전년동월대비 2일 증가(21일→23일)

## 2. 노사동향

### ◆ 노사정은 사회적 대화의 속도감 있는 추진에 공감한 가운데 경총은 노동개혁을 위한 활동 강화

○ 경제사회노동위원회(이하 '경사노위')는 10. 4「노사정 대표자 회의」를 개최해 사회적 대화 진행 상황을 점검하고 향후 운영 방안 논의

※ 주요 참석자 : 손경식 경총 회장, 김문수 고용부 장관, 권기섭 경사노위 위원장, 김동명 한국노총 위원장

※ 경사노위는 현재 지속가능한 일자리와 미래세대를 위한 특별위원회와 2개의 의제별위원회(일·생활 균형, 인구 구조 변화 대응 계속고용위원회)를 운영

－ 손경식 경총 회장은 미래세대를 위한 사회적 대화가 되어야 하며 ① 직무·성과 중심의 임금 체계 개편, ② 근로시간 운용의 유연성 제고의 필요성을 피력하고, 노사관계 선진화를 위한

① 사업장 점거 금지, ② 대체근로 허용 등 제도 개선 필요성도 강조○ 한편, 경총은 10. 10 「노동개혁 추진단(단장 : 이동근 경총 상근부회장)」 간담회 개최

※ 경총은 지난 6. 9 법·제도 개선을 위한 다각적 활동을 진행하기 위해 「노동개혁 추진단」 발족

－ 이동근 경총 상근부회장은 “우리나라가 처한 불확실한 대내·외 환경에서 노동개혁을 통해 우리 산업과 기업의 경쟁력을 높이는 것은 미래세대를 위한 최우선 과제”라고 강조

－ 「노동개혁 추진단」은 향후 노동개혁 핵심 제도 개선 과제에 대한 이슈 보고서 발간, 학술 세미나 개최 등을 통해 노동개혁 관련 대국민 홍보활동 전개 예정

### ◆ 환노위 국정감사가 개시된 가운데 노동계는 정치권 연대, 장외투쟁 등으로 현안 이슈화에 주력

○ 국회 환경노동위원회(이하 '환노위') 국정감사는 10. 8부터 10. 25까지 진행될 예정

※ 환노위 국정감사 일정 : 고용부(10. 10), 경사노위 등(10. 15), 고용부 종합(10. 25)

－ 금번 환노위 국정감사에는 산업재해, 임금체불 등이 주요 이슈로 부각된 기업 경영진들이 증인 및 참고인으로 출석할 예정

○ 양 노총은 11. 9「전국노동자대회」를 개최해 ▲노조법 제2·조 개정, ▲5인 미만 사업장 근로기준법 전면 적용 등을 이슈화한다는 계획

－ 한국노총은 11. 9 승례문 일대에서 ▲노조법 제2·조 개정 재추진, ▲사회연대입법

\* 관철, ▲정년 65세 연장 등을 주요 슬로건으로「전국노동자대회」개최 예정

\* 사회연대입법 : 5인 미만 사업장 근로기준법 전면 적용, 일하는 사람을 위한 기본법, 동일노동-동일임금 법제화

- 민주노총은 11. 9 서울 도심에서 ▲정권 퇴진, ▲노조법 제2·조 개정 재추진, ▲5인 미만 사업장 근로기준법 전면 적용 등을 주장하며「전국노동자대회」를 개최한다는 계획이며, 민주노총 집행부는 10. 11부터 현장순회를 통해 투쟁 분위기 조성에 주력
- 한편, 민주노총은 10. 4 더불어민주당 을지로위원회와의 간담회에서 한국유타칼하이테크 등 장기투쟁 사업장 문제 해결을 요구하고, 주요 입법 요구사항을 전달
- \* 을지로위원회(위원장 : 박주민 의원)는 2013년 출범한 더불어민주당의 당내 기구

#### ◆ 정부와 여당은 임금체불 근절 및 노동약자 보호에 주력

- 고용부는 10. 7 임금체불 집중 지도(8. 26 ~ 9. 13) 결과 발표
  - 고용부는 4,744개소를 대상으로 현장 지도 및 근로감독을 진행해 체불임금 1,290억원을 청산하고, 상습체불 사업주 구속 등 강제수사도 강화
  - 김문수 고용부 장관은 임금체불 청산을 제1직무로 삼고 고용노동부의 역량을 투입한다고 강조한 만큼 임금체불과 관련한 감독은 더욱 강화될 전망
- 한편, 대통령이 노동약자 보호 강화를 지시한 가운데 여당은 10. 4 ‘노동전환 특별위원회’
  - \* (위원장 : 임이자 의원)를 발족하고 ‘노동약자 보호법’ 제정 등 논의
  - \* 노동전환 특별위원회는 여당 의원(9명) 및 학계 중심의 민간위원(4명)으로 구성
  - \* 여당은 우리나라 노동법제가 여전히 1953년에 제정된 노조법과 근로기준법에 머물러 있음을 지적하고, 우리나라 노동시장이 나아가야 할 방향을 제시하기 위해 ‘노동전환 특별위원회’를 설치했다고 발표
- 정부·여당은 노동약자보호법 제정안 주요 내용으로 ① ‘노동약자 지원위원회’ 설립, ② 표준계약서 마련, ③ 취업촉진 등 지원, ④ 계약 분쟁 해결을 위한 노동위원회 내 ‘분쟁조정 위원회’ 설치를 검토

#### ◆ 하반기 공공분야 노사관계 불안 증가 우려

- 하반기 국립대병원, 철도, 지하철 분야의 노사관계 불안 증가 우려
  - 공공운수노조는 ▲공공부문 인력감축 중단, ▲노정교섭 성사 등을 요구하며 시기 집중 투쟁 예고
  - ※ 공공운수노조 하반기 시기 집중 투쟁 일정 : 집단 조정신청(10월 초·중순) → 공동파업 돌입 대회(11. 21, 서울 도심), 공동투쟁의 날(11. 23, 국회 앞)
- 서울대병원 등 주요 국립대병원 지부가 소속된 공공운수노조 의료연대본부는 10. 8 기자회견에서 보건복지부와 교육부에 면담을 요청하며, 면담 거부시 10. 17부터 투쟁에 돌입하겠다고 발표



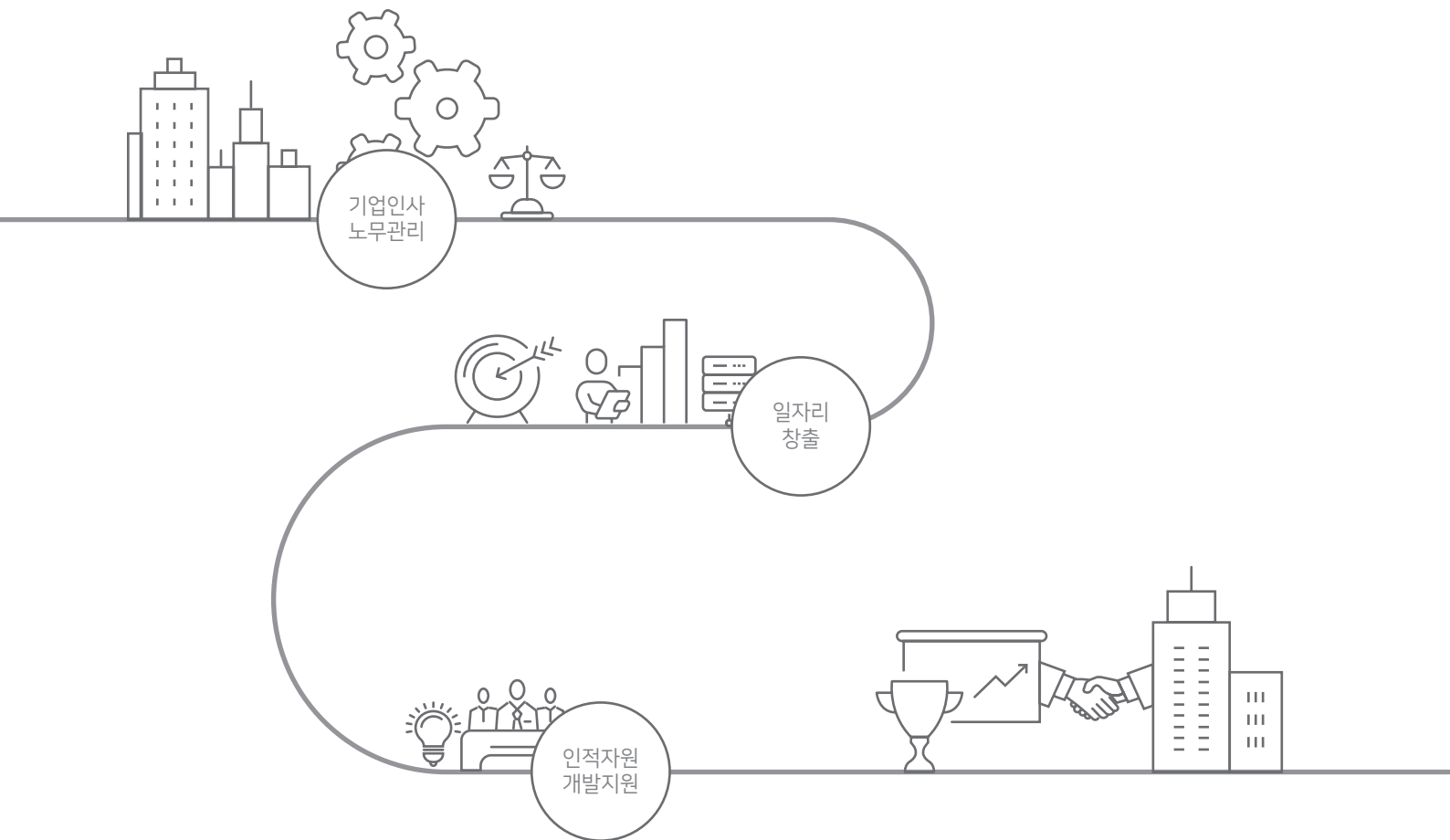
- 의료연대 본부 주요 요구사항 : ▲임금 인상, ▲인력충원, ▲공공의사 양성 및 지역의사제 도입
- 철도노조는 9. 27 임금교섭 결렬을 선언하고, 노동쟁의 조정을 신청하는 등 쟁의권 확보 절차 돌입
- 철도노조 2024년 임금교섭 주요 요구사항 : ▲기본급 6.6% 인상, ▲성과보상 임금체계 반대
- 서울교통공사 노사의 2024 임단협 교섭 난항이 지속되고 있고, 부산교통공사노조는 10. 10 교섭 결렬시 파업 돌입 예고
- 서울교통공사노조는 ▲기본급 6.6% 인상, ▲가족수당 인상 등을 요구
- 부산교통공사노조는 ▲기본급 4.8% 인상, ▲복지포인트 20만원 인상 등 요구

#### ◆ 주요 완성차사 2024 임단협 마무리

- 기아차 노사가 10. 2 2024년 단협에 합의한 가운데 금속노조 기아차지부는 10. 8 조합원 찬반 투표에서 투표 조합원 63.1% 찬성으로 단체협약 합의안을 가결시킴.
  - ※ 기아차 노조는 지난 9. 12 임금과 단체협약 합의안에 대해 별도로 조합원 찬반투표를 실시해 임금 합의안(① 기본급 112,000원 인상, ② 성과급 500% + 1,780만원 지급 등)에 대해 조합원 53.8% 찬성으로 가결시켰지만, 단체협약 합의안에 대해 51.7% 반대로 부결시킴.
- 기아차 노사의 단체협약 합의안에는 ① 경조휴가 확대(자녀 출산시 : 10일 → 20일), ② 단체 상해보험 보상 한도 확대 등이 포함
- 르노코리아는 노조가 9. 11부터 파업을 강행하고 이에 따른 회사의 직장폐쇄가 이어지는 등 2024년 임단협 관련 갈등을 겪었으나, 10. 9 임단협 합의
  - ※ 르노코리아 노조위원장은 회사의 추가 제시안, 직장폐쇄 철회 등을 요구하며 9. 23부터 단식투쟁에 돌입했으나, 회사의 직장폐쇄 철회 및 임단협 교섭 재개를 이유로 단식 중단
  - ※ 르노코리아 노조는 10. 11 임단협 합의안에 대한 조합원 찬반투표 진행 예정
- 르노코리아 노사는 ① 기본급 80,000원 인상, ② 일시금 300만원 지급 등에 합의



# 2024년도 광주경총 기업지원 사업안내



# 2024년도 광주경총 기업지원 사업안내

NO	사업명	지원대상	기업지원(금액)	문의 (062)
1	청년 일도약 장려금	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 5인 이상 우선지원기업</li> <li>◦ 만 15세 ~ 34세 이하 청년</li> <li>◦ 정규직 채용 후 6개월 이상 고용 유지 시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 1년간 : 1인 720만원 (월 60만원)</li> <li>◦ 2년 후 : 1인 480만원</li> </ul>	716-3424
2	뿌리 일도약 장려금	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 광주지역 뿌리기업 중 청년, 신중년, 중장년을 채용한 5인 이상 중소기업</li> <li>◦ 만 35세 ~ 49세 채용 시</li> <li>◦ 신규인력 채용 후 3개월 이상 고용 유지 시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 1년간 : 1인 720만원 (월 60만원)</li> </ul>	716-3503
3	중장년 내일센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 300인 이하 중소기업</li> <li>◦ 만 40세 이상 재직자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 재직자 이전직 상담, 생애설계 등 기업별 무료 상담</li> </ul>	609-8964
4	청년성장 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 광주지역 신규 인력채용 기업 (관리자, 및 청년층 신입직원)</li> <li>◦ 신규 채용기간 : 최근 1년 이내</li> <li>◦ 청년층 연령 : 만 15세~39세</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 청년친화 조직문화 및 직장 온보딩 프로그램 제공</li> </ul>	654-3427
5	북구 굿잡매칭	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 광주광역시 및 북구 일대 중소기업</li> <li>◦ 광주광역시 구직자(취업준비 청년, 여성, 중장년 등)</li> <li>◦ 지역 내 취업을 희망하는 구직자 혹은 지역 인재를 구인하는 사업장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 우수일자리 동영상 제작</li> <li>◦ 취업매칭 지원</li> <li>◦ 고용부 워라벨 인증지원</li> </ul>	654-3427
6	소규모사업장 산업안전 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 50인 미만 제조업 무상 컨설팅 지원</li> <li>◦ 회원사 산업안전 매뉴얼 제작시전문가 자문·지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사업장 안전관리체계 구축 (월 1회 이상 방문 컨설팅)</li> <li>◦ 안전관리 담당자 교육</li> </ul>	716-3501



광주경영자총협회  
GWANGJU ENTERPRISES FEDERATION