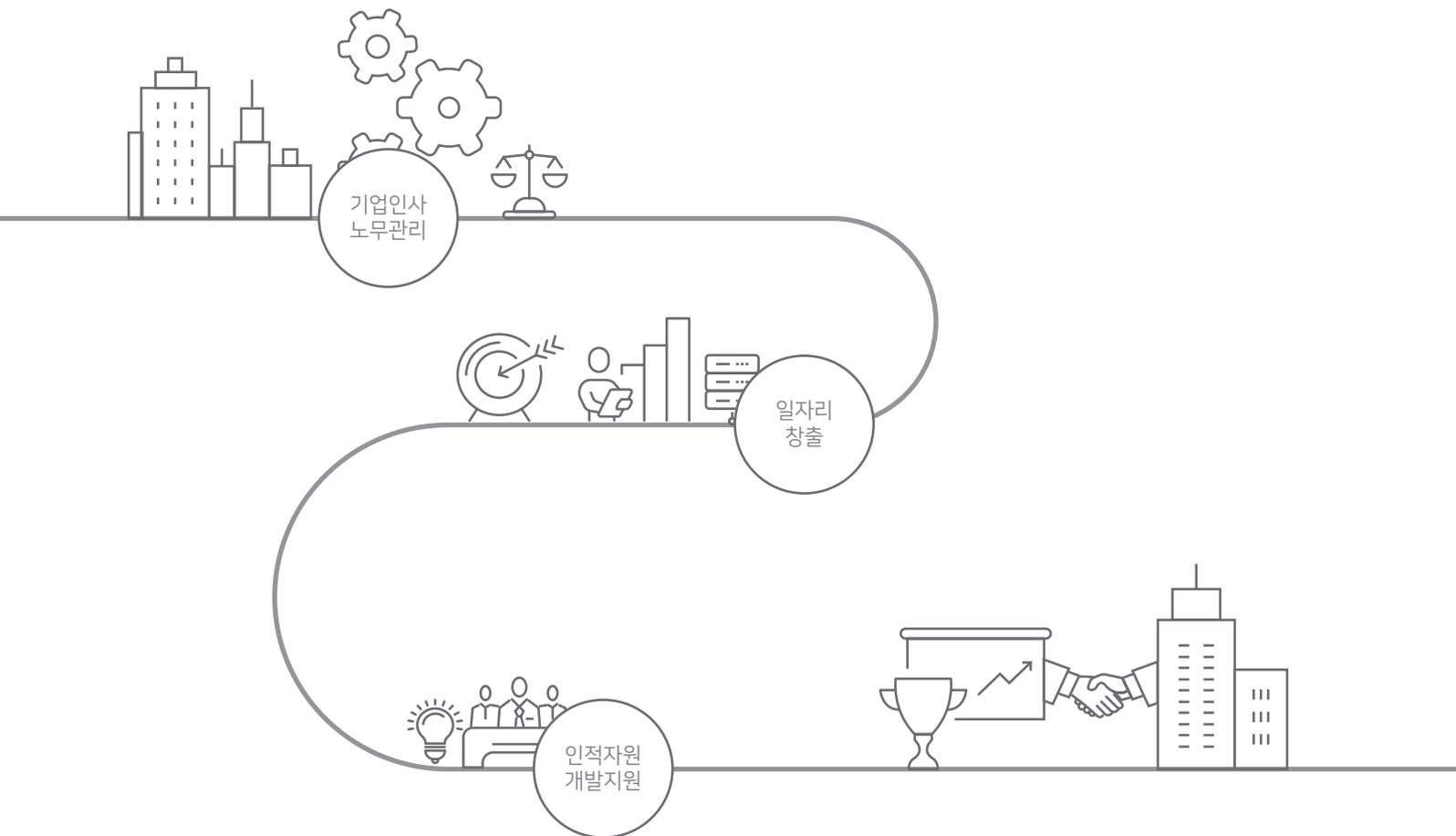


-주간- 광주 경영계



광주은행

◆ KJ카드, 인기 스포츠 입장권 할인 이벤트 실시



광주은행(은행장 고병일)은 최근 K리그에 이어 프로야구 정규시즌 개막 등 스포츠를 즐기기 좋은 계절이 다가온 가운데, 인기 스포츠 입장권 할인 이벤트를 실시한다고 밝혔다.

광주은행 유동구 카드사업부장은 “야외 스포츠를 즐기기 좋은 계절이 다가온 가운데, 광주카드 이용 고객들이 할인 혜택과 함께 스포츠 경기를 관람할 수 있기를 기대한다”며, “앞으로도 고객

님의 니즈에 부합하는 다양한 상품과 서비스를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

◆ KJ카드, ‘5(월)! Happy Day 가정의 달 Event’ 실시



광주은행(은행장 고병일)은 오는 5월 31일까지 KJ카드 개인고객을 대상으로 ‘5(월)! Happy Day 가정의 달 Event’를 실시한다고 밝혔다.

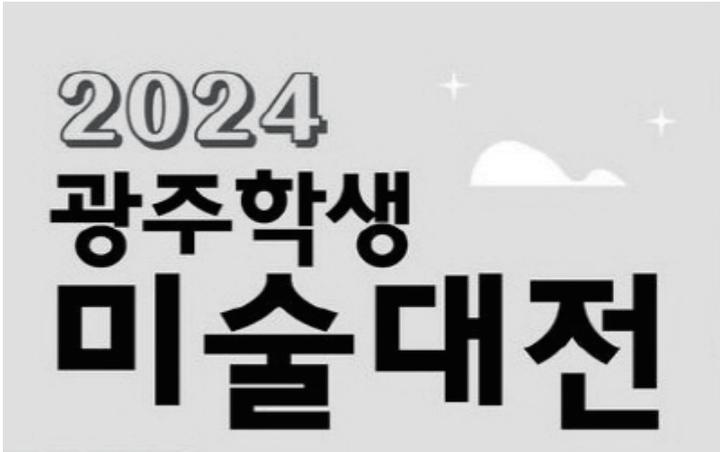
이번 이벤트는 응모가 필수이며, 추첨을 통해 ▲통합의식상품권(5만원) ▲신세계(이마트) 모바일쿠폰(5만원) ▲롯데 모바일쿠폰(3만원) ▲배달의민족 모바일상품권(3만원) ▲GS칼텍스&GS편

의점 모바일상품권(3만원)을 제공하고 이벤트 간 중복추첨도 가능하다.

광주은행 유동구 카드사업부장은 “가정의 달은 기념할 수 있는 날이 많은 만큼 가족, 친지들과 함께 행복한 시간을 보낼 수 있기를 바라며, 더불어 광주카드에서 준비한 이벤트도 많은 관심 부탁드립니다”고 말했다.

광주신세계

◆ 첫 ‘광주학생 미술대전’ 열린다



광주신세계(대표 이동훈)가 후원하고 광주시립미술관과 (사)광주미술관회가 공동 주최하는 ‘2024 광주학생 미술대전’이 올해 처음으로 열린다.

이 대회는 광주에 소재한 초·중·고교에 다니는 학생은 누구나 참여할 수 있다. 공모 주제는 ‘환경’, ‘나의 꿈’, ‘가족’ 중 하나를 선택하면 된다.

이동훈 광주신세계 대표이사는 “광주신세계가 후원하는 ‘2024 광주학생 미술대전’이 광주지역 청소년들에게 미술

에 대한 관심을 높이는 계기가 되길 바란다”며 “앞으로도 지속 가능한 지역 미술인재 양성을 위해 지원을 아끼지 않겠다”고 말했다.

금호타이어

◆ 겨울용 전기차 타이어 獨 레드닷 본상



금호타이어(대표이사 정일택)가 18일 독일 레드닷 디자인 어워드 2024에서 '윈터크래프트(WinterCRAFT) WP52 EV'가 본상을 받았다고 밝혔다.

레드닷 디자인 어워드는 독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인센터가 1955년부터 제품, 브랜드&커뮤니케이션, 콘셉트의 3개 부문으로 나눠 디자인을 평가하는 시상식이다. 독일의 iF, 미국의 IDEA와 함께 세계 3대 디자인상으로 꼽힌다.

정일택 금호타이어 대표는 “시장과 고객 니즈의 변화를 예측, 탐지해 경쟁력을 갖춘 제품을 지속해서 개발하고 있다”며 “금호타이어는 급변하는 모빌리티 시장에서 혁신적인 핵심 미래 기술을 연구, 개발해 상상을 현실로 실현하는 과정에 고객들과 함께할 것”이라고 말했다.

◆ 美 JD파워 타이어 만족도 3위 달성



금호타이어(대표이사 정일택)가 최근 미국 시장조사업체 J.D.파워(J.D. POWER)가 실시한 OE 소비자 만족도 조사에서 799점을 받아 3위에 올랐다.

J.D.파워는 1968년 설립한 미국 시장조사업체로 자동차 분야 데이터 취합·분석 측면에서 공신력을 인정받고 있다.

정일택 금호타이어 대표는 “미국 고객 만족도 조사에서 우수한 평가를 받

으며, 북미 시장에서 품질에 대한 경쟁력을 인정받았다”며 “금호타이어는 지속적인 연구개발과 품질 향상을 통해 글로벌 고객들의 만족도를 높여나가는데 힘쓰겠다”고 말했다.

보해양조

◆ 보해양조 임지선 대표 해수부 장관상



국내 최초로 다시마 활용 소주를 선보일 보해양조의 임지선 대표가 수산물 소비 촉진에 기여한 공로를 인정받아 해양수산부 장관 표창을 받았다.

임지선 보해양조 대표는 "전남의 대표 특산물인 신안 토판염을 활용해 쓴 맛을 잡은 보해소주에 이어 청정 완도 다시마의 감칠맛이 가미된 소주를 선보이게 돼 의미가 있다"며 "지역 특산물을

활용한 제품을 지속적으로 개발해 지역 상생과 경제 활성화에 기여할 것이다"고 말했다

한전KDN

◆ '17년 연속 무재해' 달성...안전 마스코트 공모



한전KDN(사장 김장현)이 17년 연속 중대재해 무재해 달성을 위해 대국민·협력사와 함께하는 '한전KDN 안전 마스코트 공모전'을 시행한다.

한전KDN은 에너지 산업안전에 관심 있는 국민을 대상으로 안전 문화 확산·정착을 위해 오는 5월 3일까지 안전 마스코트 작품을 공모한다고 15일 밝혔다.

김장현 한전KDN 사장은 "현장 안전 문화 정착과 산업재해 예방을 통한 안전 경영으로 국민들의 신뢰 속에 성장하는 공기업이 될 수 있도록 더욱 노력하겠다"고 말했다.

◆ 지역 농산물 소비 사회공헌



한전KDN(사장 김장현)이 창립기념일을 맞아 기부활동을 벌이는 등 사회공헌 활동에 나섰다"고 22일 밝혔다.

한전KDN은 회사 창립기념 32주년을 기념해 농가 소득증대·지역경제 활성화를 위한 지역 생산 농산물 소비 촉진 활동을 시행했다.

김장현 한전KDN 사장은 "회사 창립 32주년을 맞아 지역의 도움이 필요한 이웃과 함께 축하하면서 지속적인 쌀

소비로 농촌지역 경제 활성화에 이바지할 수 있어 기쁘다"며 "공기업 성장은 국민의 신뢰 속에서 결실을 맺을 수 있기에 도움이 필요한 이웃과 지역발전을 위한 다양한 사회공헌활동 앞장서겠다"고 말했다.

한전KPS

◆ "지속 가능한 ESG"...3연속 국가산업대상



발·송전 설비 정비 전문회사 한전 KPS(사장 김홍연)가 지속 가능한 ESG(환경·사회·지배구조 개선)경영 체계 확립을 위해 노력한 공로를 인정받았다.

한전KPS는 18일 산업정책연구원 (IPS)이 주최하고 산업통상자원부 후원으로 열린 2024 국가산업대상에서 3년 연속 ESG 지속 가능 부문 대상을 수상했다고 밝혔다.

김홍연 한전KPS 사장은 '전력공기업의 일원으로서 탄소 감축과 사회책임 경영, 건전한 지배구조 등 ESG 경영 실천에 앞장서고 있다'며 "앞으로도 한전KPS는 경영 활동 각 분야에 ESG 경영을 접목해 지속 가능한 미래를 만들어 가는 데 최선을 다하겠다"고 말했다.

◆ '장애인의 날' 맞아 시설단체 후원금



발·송전 설비 정비 전문회사 한전 KPS(사장 김홍연)가 제44회 장애인의 날을 맞아 장애인 시설·단체 후원에 나섰다.

한전KPS는 17일과 19일 양일간 차례로 나주시청과 광주시 동구장애인복지관을 찾아 장애인 이동권 및 활동 지원 사업 'KPS-Happy Activity'의 일환으로 각각 후원금 1000만원씩 모두 2000만원을 전달했다.

알림

본란은 본회 회원사 소식을 게재하고 있사오니 대표 동정, 행사, 제품 소개 등 기타 홍보하실 내용을 보내주시면 게재토록 하겠습니다.

● 담당 : 최수용 팀장

● e-mail : gjef3425@naver.com

<제1646회 금요조찬 포럼>

중소 / 중견기업의 트랜스포메이션

(김정인 대표)

1646회 금요조찬포럼은 하이퍼라운지 김정인 대표이사를 초청하여 「중소/중견 기업의 트랜스포메이션」을 주제로 기업의 디지털 전환에 관해 이야기하였다.

디지털 전환(DX) 우리나라 중소기업 대표님들께서는 디지털 전환은 돈 많은 대기업들이 하는 것 아니냐는 인식이 있습니다. 그래서 디지털 전환이 필요하다고 생각하면서도 적용하기를 두려워합니다.

실제로 중소기업들을 조사해 봤더니 신기술(디지털 전환)을 주저하는 기업 비중이 90% 정도 됩니다. 심지어 IT나 서비스 같은 기업들도 80%가 넘습니다. 신기술을 주저하는 이유는 첫째, 운용할 전문인력 부족, 둘째, 투자 자금 부담, 셋째, 주자 대비 효과의 불확실성입니다.

DX가 대규모 투자에 전문인력을 뽑아야 하고, 교육해야 하고 상품 및 장비들을 디지털로 하지 않으면 시작하지 못한다고 생각하고 있습니다. 처음부터 모든 걸 완벽하게 하려고 하면 아무것도 시작할 수 없습니다.

DX는 내가 꼭 필요한 부분에 내가 해결하고 싶어 하는 핵심 문제를 딱 하나의 문제를 해결하는 방식과 조직 문화를 변화시키는 게 더 중요합니다.

데이터 기반 의사결정을 위해서는 ▲내가 의사결정 하고자 하는 아이টে임을 발굴하는 것, ▲의사결정을 데이터 기반으로 하기 위한 프로세스, 사람, 역량이 있습니다. ▲ 운영 체제가 있어야 합니다. ▲ 연관 데이터가 내 회사안에 잘 정리가 되어 있어야 합니다. 이게 기본적인 DX입니다. 하지만 우리는 반대로 합니다.

DX를 추진하는 많은 기업이 오늘 강연을 듣고 우리 회사도 디지털 전환을 해야겠다 생각하고 회사에 가서 우리가 디지털화할 만한 데이터가 뭐가 있는지부터 찾습니다. 그리고 생산과정, ERP 등에서 데이터를 취합하고 서비스를 구독하고 장비를 구입 합니다. 그리고 그걸 운영할 직원을 교육하고 채용합니다.

구축하고 대표가 담당 직원에게 물어봅니다. 오늘 라인별 수율 비교해 달라고 하니 담당 직원은 그건 데이터가 없다고 말합니다. 수익 수십억을 쓰고 데이터를 활용하지 못하는 사례입니다.

디지털 전환을 잘하는 방법은 특정 제품의 재고가 되게 많습니다. 근데 그걸 모르고 자꾸 재고가 있는 제품을 추가 주문하면서 손익이 안 나오는 경우가 있습니다. 그럼 그것부터 시작하면 됩니다. 그 제품의 재고를 일별로 조사를 합니다. 아마 대부분 회사에는 이미 하고 있을 겁니다. 추가 비용이 발생하지 않습니다. 이미 하고 있던 업무입니다. 그리고 그걸 시스템화하고 부족하다면 관련 장비와 서비스를 구축해야 합니다.

제가 생각하는 디지털 전환은 장비나 시스템에 투자해서 하는 것이 아닌 일하는 문화를 바꾸는 것이라고 생각합니다. 그것이 중소기업들이 할 수 있는 저비용 고효율 디지털 전환입니다.



광주경총 소식

광주경영자총협회 양진석 회장이 4월 16일 화요일 광주은행 16층 은행장 접견실에서 고병일 은행장과 간담회를 가졌다.

'지역경제의 금융 혈맥을 담당하고있는 광주은행을 방문하여, 지역 기업 지원에 최선을 다하고 있음에 감사 인사와 함께 최근 고금리로 인한 회원사의 어려움을 전달하고 경총 회원사에 대한 다양한 금융 혜택 및 지원을 요청하였다.'



1. 경제동향

◆ IMF, 「2024년 4월 세계경제전망(WEO)」 발표 (4.16)

- IMF는 2024년 세계경제성장률을 3.2%로 전망했으며, 2025년도 3.2%로 전망
 - ※ '24년 경제성장률은 '24.1월 전망(3.1%)대비 0.1%p 상향 조정됐고, '25년 경제성장률은 '24.1월 전망(3.2%)과 동일
 - IMF는 물가 하락 및 견조한 민간소비 등에 힘입어 세계경제가 양호한 회복세를 보일 것으로 전망. 다만, 지정학적 리스크와 고금리 등으로 과거 연평균 성장률(3.8%, '00~'19년)을 하회할 것으로 예상
 - (국가별) 미국은 2023년에 기록했던 기대 이상의 성장세를 반영하여 지난 1월 전망치(2.1%)보다 0.6%p 높은 2.7%로 전망. 독일(0.2%), 프랑스(0.7%) 등 유럽 국가들의 성장률은 소비 심리 악화 등 영향으로 하향 조정*. 일본(0.9%)은 외국인 관광 급증 등 일시적 요인이 정상화됨에 따라 성장세가 2023년(1.9%) 대비 둔화될 것으로 전망**
 - * 독일은 '24.1월 전망치(0.5%) 대비 0.3%p 하향 조정. 프랑스는 '24.1월 전망치(1.0%) 대비 0.3%p 하향 조정
 - ** 일본은 '24.1월 전망치(0.9%)와 동일
- IMF는 한국 경제성장률을 2024년 2.3%*, 2025년도 2.3%로 전망
 - ※ '24.1월 전망 대비 2023년(2.3%)과 2024년(2.3%) 모두 성장률 전망치가 동일
 - * IMF의 2024년 한국 경제성장률 전망치(2.3%)는 한국은행(2.1%) 등 주요 기관의 전망치를 상회.
 - ▶주요 기관의 2024년 한국 경제성장률 전망치(%) :
[한은] 2.1 [정부] 2.2 [OECD] 2.2 [KDI] 2.2
- IMF는 전세계적으로 선거의 해를 맞아 각 국의 재정부양 확대, 조기 금리 인하, AI 발전에 따른 생산성 향상, 성공적인 구조개혁 추진 등을 성장률의 상방 요인으로 제시. 반면, 지정학적 갈등 확산, 고금리하 높은 부채 수준, 중국의 경기둔화 등을 성장률의 하방 요인으로 제시.
- IMF는 조급한 통화정책 완화를 경계하며 국가별 물가 상황에 따라 적절한 시점에 통화정책을 완화할 필요가 있다고 조언. 또한, 미래 위험에 대비하기 위해 재정 여력을 확충하고, 공급 측면 개혁을 통한 중장기 생산성 향상과 녹색 전환을 통한 기후변화 대응력 제고를 권고함.

◆ **한국은행, 기준금리 동결 발표 (4.12)**

- 한국은행 금융통화위원회는 다음 통화정책방향 결정시까지 한국은행 기준금리를 현수준(3.50%)에서 유지하여 통화정책을 운용하기로 결정
 - ※ 한국은행은 2023년 1월(3.50%) 이후 2월, 4월, 5월, 7월, 8월, 10월, 11월에 이어 2024년 1, 2, 4월까지 10개월 연속 동결 결정
 - 금융통화위원회는 물가상승률이 둔화 추세를 이어갈 것으로 예상되지만 아직 높은 수준이고 주요국 통화정책과 환율 변동성, 지정학적 리스크의 전개양상 등과 관련한 불확실성도 여전히 큰 만큼 현재의 긴축 기조를 유지하고 대내외 정책여건을 점검해 나갈 필요가 있어 기준금리를 현 수준(3.50%)에서 유지하여 통화정책을 운용하기로 결정

◆ **한국은행, 「경제상황 평가(2024.4월)」 발표 (4.12)**

- 국내경제는 높아진 금리와 생활물가 영향으로 소비 회복세가 완만한 가운데 반도체 경기상승, 美경제 호조 등에 힘입어 수출을 중심으로 개선흐름을 이어갈 전망.
 - 2024년 GDP성장률은 '24.2월 전망(2.1%)에 대체로 부합하거나 상회할 가능성
 - **(민간소비)** 고물가·고금리 영향으로 재화소비를 중심으로 모멘텀이 약하나 향후 가계 소득 여건이 나아지면서 완만하게 개선될 전망
 - **(건설투자)** 연초 일시 반등하였으나 향후 그간의 신규 수주 및 착공 위축 영향이 본격화됨에 따라 감소 흐름을 재개할 것으로 보임.
 - **(설비투자)** 1/4분기중 물류차질 영향 등으로 다소 주춤한 모습이나 앞으로는 IT경기 회복 등으로 개선세를 이어갈 것으로 예상
 - **(재화수출)** 반도체 등을 중심으로 빠르게 개선되고 있으며 향후에도 IT 부문을 중심으로 견조한 증가세를 지속할 것으로 예상
 - 향후 성장경로는 AI 확산 등 IT경기 개선 속도, 국내 부동산PF 구조조정 영향 등과 관련한 불확실성이 높은 상황임.
- 소비자물가 상승률은 근원물가를 중심으로 추세적으로 둔화될 것으로 예상되나 당분간 그 흐름은 매끄럽지 않을 가능성.
 - **(물가 동향)** 최근 근원물가 상승률은 당초 예상대로 완만하게 둔화되고 있는 반면, 소비자물가 상승률은 유가·농산물가격 상승으로 둔화흐름이 주춤한 모습.
 - ※ 최근 소비자물가·근원물가 상승률 추이(% , 전년동월대비) :
[소비자물가] 3.3('23.11)→ 3.2(12)→ 2.8('24.1)→ 3.1(2)→ 3.1(3)

[근원물가] 3.2('23.11)→ 3.1(12)→ 2.6('24.1)→ 2.6(2)→ 2.4(3)

- (연간 물가상승률 전망) 연간 소비자물가 상승률은 '24.2월 전망치(2.6%)에 대체로 부합할 것으로 보이지만, 지정학적 리스크, 농산물가격 추이, 국내외 경기흐름 등과 관련한 불확실성이 큰 상황.

- 경상수지는 수출이 IT경기 회복, 미국의 높은 성장세 등에 힘입어 양호한 흐름을 보이는 데 반해 수입은 감소세를 지속함에 따라 당초 예상(520억달러)보다 흑자 폭이 커질 전망
- 고용은 취업자수가 양호한 증가세를 지속하고 있으나 향후에는 서비스 부문을 중심으로 완만하게 둔화될 것으로 예상.

◆ 통계청, 「2024년 3월 고용동향」 발표 (4.12)

- 2024년 3월 취업자는 2,839만 6천명으로 전년동월대비 17만 3천명(0.6%) 증가
 - ※ 취업자는 2021년 3월(31만 4천명) 이후 37개월 연속 증가
 - (산업별) 전문과학 및 기술서비스업(9만 8천명), 정보통신업(6만 7천명), 운수 및 창고업(5만 8천명), 제조업(4만 9천명) 등 취업자는 증가했으나, 농림어업(△5만명), 사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업(△5만 1천명), 교육서비스업(△3만 3천명) 등 취업자는 감소
 - (연령별) 60세 이상(23만 3천명), 30대(9만 1천명), 50대(5만 9천명) 취업자는 증가했으나, 40대(△7만 9천명), 20대(△9만 7천명) 취업자는 감소
- 고용률(15세 이상)은 62.4%로 전년동월대비 0.2%p 상승
 - ※ OECD 기준(15~64세) 고용률은 69.1%로 전년동월대비 0.4%p 상승
- 실업자는 89만 2천명으로 전년동월대비 5만 2천명(6.2%) 증가
 - 실업률은 3.0%로 전년동월대비 0.1%p 상승했고, 청년(15~29세) 실업률은 6.5%로 전년 동월대비 0.6%p 하락
- 전체 체감실업률*은 9.1%로 전년동월대비 0.3%p 하락했고, 청년(15~29세) 체감실업률은 16.2%로 전년동월대비 1.6%p 하락
 - * 실업자에 시간 관련 추가 취업자와 잠재 경제활동인구까지 합한 개념
- 비경제활동인구는 1,624만 2천명으로 전년동월대비 6만 3천명(△0.4%) 감소했고, 이중 취업준비자는 65만 9천명으로 전년동월대비 9천명(△1.3%) 감소
 - ※ 비경제활동인구 중 '쉬었음' 인구는 전년동월대비 3만명 증가한 244만 6천명을 기록했고, 구직단념자는 전년동월대비 5만 2천명 증가한 39만 1천명 기록

◆ **한국은행, 「2024년 3월 수출입물가지수(잠정)」 발표 (4.16)**

- 2024년 3월 수출물가는 원/달러 환율*이 하락한 가운데 화학제품, 컴퓨터·전자 및 광학기기 등이 오르며 전월대비 0.4% 상승(전년동월대비 2.6% 상승)
 - ※ 최근 수출물가 상승률 추이(% , 전월대비) : $\Delta 3.5('23.11) \rightarrow \Delta 1.0(12) \rightarrow 3.1('24.1) \rightarrow 1.6(2) \rightarrow 0.4(3)$
 - * 원/달러 평균환율(원) : 1,331.74('24.2월) \rightarrow 1,330.70('24.3월) [전월대비 0.1% 하락]
 - **(농림수산물)** 전월대비 3.1% 하락(전년동월대비 5.9% 하락)
 - **(공산품)** 화학제품, 컴퓨터·전자 및 광학기기가 오르며 전월대비 0.4% 상승(전년동월대비 2.7% 상승)

- 2024년 3월 수입물가는 원/달러 환율이 하락하였으나 국제유가* 상승의 영향으로 광산품, 석탄 및 석유제품, 제1차 금속제품 등이 오르며 전월대비 0.4% 상승(전년동월대비 0.7% 하락)
 - * 두바이유(월평균, 달러/bbl) : 80.88('24.2월) \rightarrow 84.18('24.3월) [전월대비 4.1% 상승]
 - ※ 최근 수입물가 상승률 추이(% , 전월대비) : $\Delta 4.4('23.11) \rightarrow \Delta 1.7(12) \rightarrow 2.5('24.1) \rightarrow 1.0(2) \rightarrow 0.4(3)$
 - **(원재료)** 광산품을 중심으로 전월대비 0.9% 상승(전년동월대비 0.8% 하락)
 - **(중간재)** 석탄 및 석유제품, 제1차 금속제품 등이 오르며 전월대비 0.4% 상승(전년동월대비 1.9% 하락)
 - **(자본재 및 소비재)** 자본재는 전월대비 0.1% 상승했고, 소비재는 전월대비 0.2% 하락(자본재 전년동월대비 1.1% 상승, 소비재 1.9% 상승)

2. 노사동향

◆ 고용부는 임금체불 근절에 주력한다는 계획

- 고용부는 4. 15 재직근로자의 임금체불 관련 익명 제보*를 토대로 실시한 근로감독 결과 발표
 - * 고용부는 임금체불 신고가 어려운 재직근로자들을 대상으로 지난해 12. 11부터 12.31까지 「온라인 익명 제보센터」 운영
 - ** 근로감독 기간 및 대상 : 2024년 1월 ~ 3월, 제조업·병원 등 37개 사업장
 - 고용부는 근로감독 결과 총 31개 사업장에서 근로자 1,845명에 대한 임금 및 각종 수당 미지급 등 총 101억원의 임금체불 적발
 - 고용부는 고의·상습 체불로 적발된 16개 사업장에 대해 근로기준법 위반으로 즉시 사법처리할 계획
- 고용부는 임금체불 관련「온라인 익명제보센터」를 4. 15부터 3주간 추가적으로 운영하고 재직근로자의 제보 내용을 토대로 근로감독을 실시한다는 계획

◆ 임단협을 둘러싼 전자·조선사 노사갈등 증가가 우려되는 가운데 외투기업 대상 투쟁으로 산업현장 혼란 가중

- 삼성전자 노사 임단협 난항이 계속되고 있는 가운데 삼성전자 노조는 4. 17 집회를 개최하고 임단협 요구사항 이슈화 시도
 - 노조는 ▲임금인상, ▲성과급 제도 개편, ▲유급휴가 신설 등 기존 입장을 고수하고 있어 임단협 관련 노사갈등 지속
 - 노조는 5. 24 2차 집회를 예고하는 등 요구사항 관철을 위한 압박투쟁을 이어간다는 계획
 - ※삼성전자 노조는 종노위 조정중지 결정(3. 14)과 쟁의행위 찬반투표(3. 18~4. 5)를 거쳐 쟁의권 확보
- HD현대 조선3사 노동조합(민주노총 금속노조 현대중공업지부, 민주노총 금속노조 광주전남지부 현대삼호중공업지회, 현대미포조선노조)은 4. 17 기자회견을 개최하고 올해 임단협 요구안 발표
 - 노조는 올해 임단협 요구안으로 ▲기본급 159,800원 인상(호봉승급분 제외), ▲조선3사 공동교섭, ▲성과급 산출 기준 변경, ▲정년연장 및 임금피크제 폐기 등을 결정

※HD현대 조선 3사 노조는 각 회사별로 직원수와 매출 규모 등 경영상황이 다름에도 그룹 지주사인 HD현대에 공동교섭 요구

○ 한국옵티칼하이테크*의 청산을 둘러싼 노사갈등이 지속되고 있는 가운데 민주노총 금속노조는 4. 17 결의대회를 개최하고 한국옵티칼하이테크지회(이하 '노조') 조합원들의 고용승계 요구

* 한국옵티칼하이테크는 일본 닛토덴코 그룹의 자회사로 LCD 편광 필름 등을 생산했으며, 지난 2022년 공장 화재로 생산동 내부 및 설비가 전소됨에 따라 법인 청산 의결

**금속노조 일부 조합원들은 이 날 결의대회에서 닛토덴코 그룹 자회사인 한국니토옵티칼 평택공장 불법 진입을 시도해 경찰에 연행

- 노조는 법원의 철거공사 방해금지 가처분 신청 인용(1. 12)에도 회사 관계사인 한국니토옵티칼로의 고용승계 등을 요구하며 철거공사 진행 방해

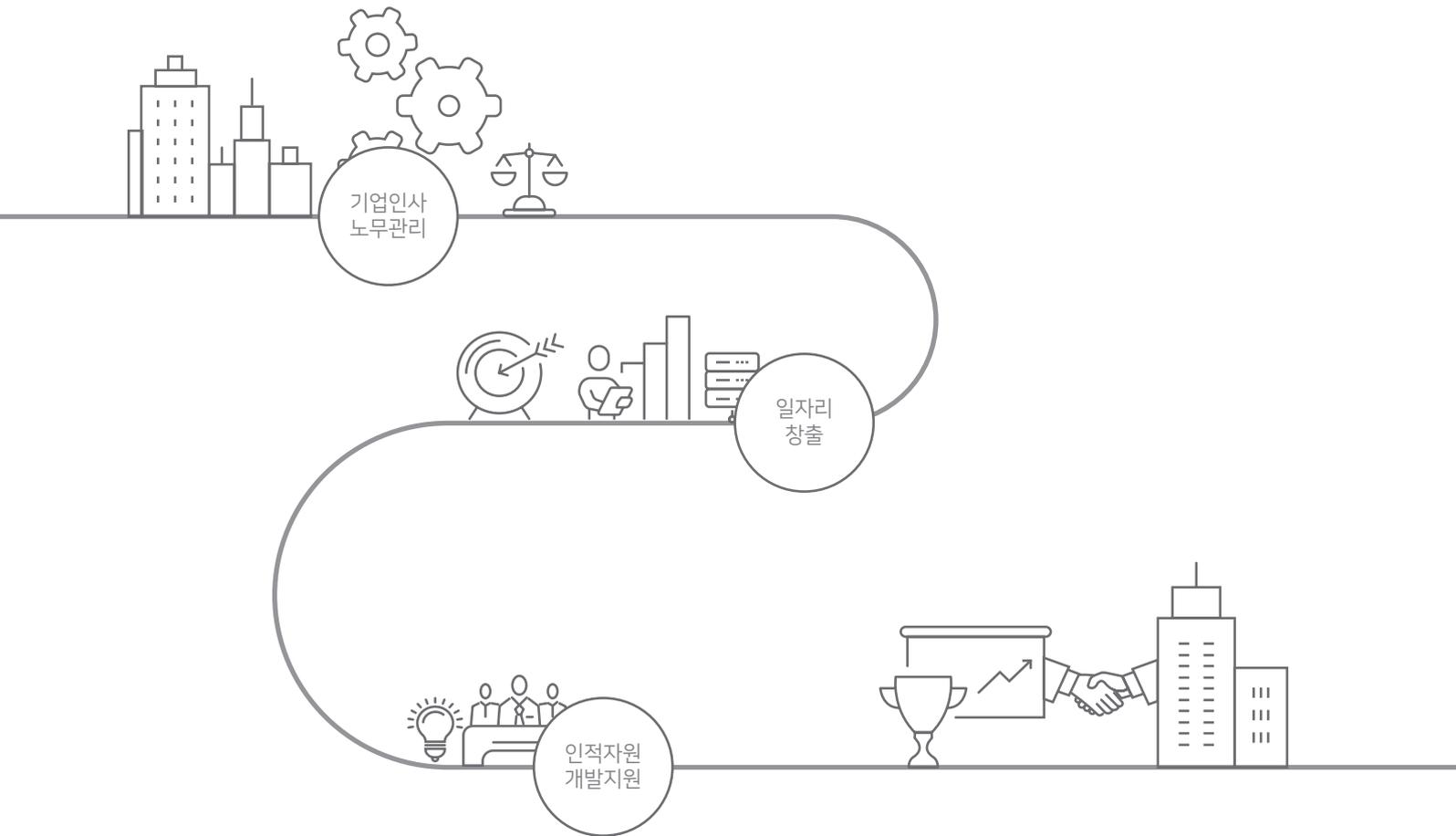
- 특히, 조합원 2명은 지난 1. 8부터 공장 옥상에서 고공농성 지속

○ 독일 말레그룹의 자회사인 말레베어공조*가 영업손실 누적 등으로 내년 9월 국내 공장폐쇄를 결정했으나, 민주노총 금속노조 말레베어공조분회(이하 '노조')는 공장 폐쇄 결정 철회 요구

* 말레베어공조는 자동차 콘덴서, 배기가스 순환장치 등을 제조하는 자동차 부품사

- 노조가 소속된 민주노총 부산지역본부는 지난 총선에 앞서 말레베어공조 공장 폐쇄 결정 철회를 총선 요구안으로 발표하고, 공장 소재 지역 총선 출마자에게 관련 요구를 전달하는 등 정치권을 통한 이슈화 시도

2024년도 광주경총 기업지원 사업안내



2024년도 광주경총 기업지원 사업안내

| NO | 사업명 | 지원대상 | 기업지원(금액) | 문의 (062) |
|----|------------------|---|---|-------------|
| 1 | 청년 일도약 장려금 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 5인 이상 우선지원기업 ◦ 만 15세 ~ 34세 이하 청년 ◦ 정규직 채용 후 6개월 이상 고용 유지 시 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 1년간 : 1인 720만원 (월 60만원) ◦ 2년 후 : 1인 480만원 | 716-3424 |
| 2 | 뿌리 일도약 장려금 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 광주지역 뿌리기업 중 청년, 신중년, 중장년을 채용한 5인 이상 중소기업 ◦ 만 35세 ~ 49세 채용 시 ◦ 신규인력 채용 후 3개월 이상 고용 유지 시 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 1년간 : 1인 720만원 (월 60만원) | 716-3503 |
| 3 | 중장년 내일센터 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 300인 이하 중소기업 ◦ 만 40세 이상 재직자 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 재직자 이전직 상담, 생애설계 등 기업별 무료 상담 | 609-8964 |
| 4 | 청년성장 프로젝트 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 광주지역 신규 인력채용 기업(관리자, 및 청년층 신입직원) ◦ 신규 채용기간 : 최근 1년 이내 ◦ 청년층 연령 : 만 15세~39세 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 청년친화 조직문화 및 직장 온보딩 프로그램 제공 | 654-3427 |
| 5 | 북구 굿잡매칭 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 광주광역시 및 북구 일대 중소기업 ◦ 광주광역시 구직자(취업준비 청년, 여성, 중장년 등) ◦ 지역 내 취업을 희망하는 구직자 혹은 지역 인재를 구인하는 사업장 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 우수일자리 동영상 제작 ◦ 취업매칭 지원 ◦ 고용부 워라벨 인증지원 | 654-3427 |
| 6 | 공동안전 관리자 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 50인 미만 소규모 사업장 대상 위 형성평가 중심의 안전관리체계 구축 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업장 안전관리체계 구축 (월 1회 이상 방문 컨설팅) ◦ 안전관리 담당자 교육 | 716-3501 |