

자료 2024-04-12 / SINCE 1990~

# -주간- 광주 경영계



광주경영자총협회  
GWANGJU ENTERPRISES FEDERATION

## 광주은행

### ◆ 다자녀행복카드 캐시백 이벤트 실시



광주은행(은행장 고병일)은 오는 12월 31일까지 ‘다자녀행복카드’ 이용 고객을 대상으로 캐시백 이벤트와 경품 이벤트를 실시한다고 밝혔다.

‘다자녀행복카드’는 광주은행이 광주광역시의 저출산 극복을 위한 출산 장려 정책에 적극적으로 참여하기 위해 출시한 상품으로, 다자녀 가정의 주요 생활 영역에 초점을 맞춰 다양한 혜택을 탑재해 큰 인기를 얻고 있으며

출시 약 80일 만에 발급 카드 수 5천좌를 돌파했다.

고병일 광주은행장은 다자녀카드에 많은 관심을 가져주시는 고객님들을 위해 준비한 이번 이벤트에 많은 관심을 부탁드립니다”며, “앞으로도 광주은행은 광주광역시의 정책에 적극 동참하여 상품 및 서비스 개발에 더욱 최선을 다하겠다”고 말했다.

## 광주신세계

### ◆ 호남 첫 수영용품 ‘멀티풀’ 오픈



광주신세계(대표 이동훈)는 신관 지하 1층에 수영용품을 한 자리에서 만날 수 있는 ‘멀티풀’을 호남 최초로 선보인다고 4일 밝혔다.

광주신세계에 문을 연 멀티풀은 스피도와 줄린 등 여러 브랜드를 한 자리에서 만날 수 있는 수영용품 전문 멀티숍이다. 그동안 주로 수도권에서 매장을 운영했으며 호남에서는 광주신세계에 처음으로 오픈했다.

광주신세계 이정일 신관팀장은 “올해 유행할 수영복과 비치웨어를 미리 경험해보실 수 있는 좋은 기회를 준비했다”며 “특히 수영을 좋아하는 소비자들께서는 오픈 기념 프로모션을 확인하시고 놓치지 않으시길 바란다”고 말했다.

## 금호타이어

### ◆ 지프·푸조 서비스센터에 타이어 공급



금호타이어(대표이사 정일택)가 전국 스텔란티스코리아 산하 브랜드 지프와 푸조 공식 서비스센터에 타이어를 공급한다고 8일 밝혔다.

스텔란티스코리아는 2021년 1월 피아트크라이슬러자동차(FCA)와 그룹 PSA 등 양대 자동차 회사가 합병해 탄생한 글로벌 자동차 기업으로 현재 지프, 푸조, 마세라티 등 14개 글로벌 자동차 브랜드를 거느리고 있다.

정일택 금호타이어 대표는 “스텔란티스코리아와의 타이어 거래는 금호타이어 제품의 품질과 기술력을 인정 받은 결과로, 공급 기회를 바탕으로

국내 시장에서의 지위를 강화할 예정이다”고 말했다.

### ◆ 엑스타 PS71 SUV\* 獨전문지서 국내사 최고 성적



금호타이어(대표이사 정일택)가 독일 자동차 전문지 아우토빌트 알라드(AutoBild Allad)에서 진행한 SUV 여름용 타이어 부문 테스트에서 국내 타이어 업체들 중 가장 높은 성적인 종합 4위(Good 등급)를 차지했다고 4일 밝혔다.

아우토빌트 알라드는 다양한 조건에서의 차 성능을 평가하기 때문에 자동차 업계에서 신뢰도 높은 자료로 인정되고 있다.

금호타이어는 정일택 대표이사는 “유럽 최고 권위의 자동차 전문 잡지사인 아데아체와 아우토빌트에서 연달아 제품 기술력을 인정받으며, 전세계적으로 ‘기술명가 금호타이어’의 존재감을 확실히 부각시키고 있다”며 “고객이 원하는 최적의 제품을 개발하며 글로벌 시장이 찾는 브랜드로 거듭나기 위해 연구개발에 더욱 매진할 것”이라고 밝혔다.

## 대웅에스앤티

### ◆ “노사관계에서 중요한 것은 신뢰”



노사관계에서 중요한 것은 신뢰라고 생각합니다. 오랜 시간 배려와 따뜻한 마음을 담아 투명경영을 실천해오면서 신뢰를 쌓았습니다.”

강용선 대웅에스앤티 회장의 말이다. 강 회장은 광주경영자총협회 제44회 정기총회에서 제25회 노사협력 대상을 수상했다.

강 회장은 건전한 노사문화 구축을 위해 분기별 직원 정기 간담회를 열어 직원들의 애로사항을 청취하고 개선하기 위해 노력해왔다. 5월 가정의달에는 임직원 가족을 초대해 회사탐방 후 선물을 제공했으며 헌혈과 정기 기

부를 통해 의료계와 지역사회에 이바지하고 있는 점을 높이 평가받았다.

특히 지난해에는 국제 유가상승과 경영환경 악화로 지역 내 자동차 부품업체 한 곳이 부도위기에 처하자, 해당 기업의 경영권을 인수하고 전 직원의 고용승계와 함께 직원 처우를 개선하기도 했다.

그는 노사관계에서 본질적으로 중요한 것은 신뢰, 투명경영, 배려, 따뜻한 마음 4가지라고 강조했다.

회사는 이익을 내기 위해 존재하지만, 직원들은 생계를 위해 일하므로 회사에서 생긴 이익을 얼마나 합리적으로 분배하느냐가 배려이자 곧 투명경영이라는 것이다.

강 회장의 이러한 경영 철학이 수십년간 이어지자 신뢰는 자연스럽게 따라와 노사문제에는 걱정이 없다고 자부했다.

강용선 회장은 “노사간 상호 존중과 배려를 바탕으로 임직원이 행복한 직장을 만들겠다는 노력이 있어 수상이 가능했다”며 “대웅에스앤티 임직원은 앞으로도 지역사회 환원과 건전한 노사관계 구축에 최선을 다하겠다”고 말했다.



## 보해양조

### ◆ 완도 다시마 담은 소주 선보인다



주류 전문 기업인 보해양조(대표 임지선)가 세계 최초로 해조류를 활용한 소주 개발에 나서 '완도 다시마 담은 소주'를 선보인다.

이를 위해 지난 2일 완도금일수협과 지역 대표 특산품인 다시마를 활용한 소주 개발 및 상생 발전 업무협약(MOU)을 체결했다.

보해양조 임지선 대표는 "보해양조는 지역 특산물을 활용한 주류 연구 및 개발을 위해 힘써왔으며, 그 노력의 일환으로 이번에 완도금일수협과 협약을 체결하게 됐다"면서 "앞으로도 호남지역의 '맛'과 '멋'에 어우러지는 활동으로 주류 전문 기업의 위상을 다져 나가겠다"라고 말했다.

## 한전KPS

### ◆ 올해 사회공헌활동 사업에 37억원 지원



발·송전 설비 정비 전문회사인 한전KPS(사장 김홍연)는 올해 사회공헌 활동 사업비로 모두 37억원을 지원한다고 2일 밝혔다.

사회공헌활동 중심의 될 3대 핵심 가치는 ▲ 전력 산업계 사회공헌 리더 ▲ 사람을 생각하는 유능한 전문가 ▲ 함께 나누고 소통하는 이웃이다.

김홍연 한전 KPS 사장은 “모두 19개의 추진 과제를 정해 연중 추진할 예정이다”며 “정기적으로 추진 실적을 점검하고 수요자 만족을 조사하는 등 사회 가치를 실현하는 경영에 역점을 두겠다”고 말했다.

## 한전KDN

### ◆ KDN, 전력IT EMS SW부문 유지관리 수주



한전KDN(사장 김장현)은 한국전력거래소가 총괄 운영하는 ‘2024~2025년도 전력IT(EMS SW부문) 유지관리 위탁용역」 사업을 수주했다고 2일 밝혔다.

한전KDN은 해당 용역사업에서 △EMS 개발 소프트웨어, 상용 소프트웨어, IoT 하드웨어 유지관리

△EMS 개발 소프트웨어 개선 및 재개발 △EMS의 원활한 일상 운영 및 업무 지원 등의 업무를 수행하며 체계적이고 안정적인 유지관리와 장애 복구시간 단축을 통한 개선된 시스템 운영 안정성 확보와 대국민 만족도 향상을 기대하고 있다.

김장현 한전KDN 사장은 “전기는 국민의 생활과 국가 산업 발전에 기본적인 필수제로 절대적인 안정적 공급이 필요하다”면서 “30여년의 전력 계통 전반 운영의 경험을 통한 전문적인 사업 수행으로 에너지ICT 전문기업이 될 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

### ◆ 올해 신입직원 메타버스 채용 설명회 시행

한전KDN(사장 김장현)이 지난 2일과 3일 양일에 걸쳐 '2024년도 신입직원 메타버스 채용 설명회'를 진행했다고 4일 밝혔다.

‘채용 설명회장’에서는 한전KDN 실제 종사자와의 만남을 통한 업무와 취업 상담, 2024년도 신입직원 채용 정보 제공을 진행했다. ‘채용 홍보관’에서는 한전KDN을 알리는 5개 테마(ESG 홍보 · 2030 비전선포 영상 · 채용백서 · 업무 소개, 취업 꿀팁) 운영과 대외 포상 실적 등 한전KDN의 경영성과를 소개했다.

김장현 한전KDN 사장은 “메타버스 채용박람회 참가와 자체 플랫폼 구축 등 청년 구직자와 직접 소통할 수 있는 다양한 방법을 시행하고 있다”며 “우수한 청년 인재 채용을 통해 에너지ICT 플랫폼 전문기업으로 발전하는, 신뢰받는 공기업이 될 수 있도록 많은 관심과 참여 바란다”고 밝혔다.

### 알림

본란은 본회 회원사 소식을 게재하고 있사오니 대표 동정, 행사, 제품 소개 등 기타 홍보하실 내용을 보내주시면 게재토록 하겠습니다.

● 담당 : 최수용 팀장

● e-mail : gjef3425@naver.com

## <제1644회 금요조찬 포럼>

### 과학 공부한다고 인생이 달라질까?

(장대익 교수)

1644회 금요조찬포럼은 가천대학교 장대익 석좌교수를 초청하여 「과학 공부한다고 인생이 달라질까?」를 과학적 통찰력이 주는 이해에 관해 이야기했다.

비즈니스의 핵심은 인간에 대한 깊은 이해로부터 시작한다고 생각합니다. 그게 하드웨어든 소프트웨어든 우리가 B2B든 B2C든 사실 그거를 우리의 클라이언트는 다 사람들인데 사람에게 대한 깊은 이해가 없이 사실 비즈니스를 한다는 것은 사실 불가능한 일이지요. 성공할 수 없는 일이지요. 성공하는 비즈니스는 모두 다 타인의 공감을 이끌어내는 비즈니스라고 저희는 생각합니다.

과학의 눈으로 우리 인간 우리 사피엔스의 히스토리를 본다면 우리 인생을 본다면 우리는 어떤 통찰을 얻을 수 있을까? 과학 공부한다고 우리 인생이 정말 달라질까? 과학은 여러분들 되게 똑똑한 녀드들이나 하는 것이고 그리고 딱딱하고 우리 인생과는 아무런 관련이 없고 그저 자연과 인간에 대한 그냥 설명을 제공할 것이다라고 많은 사람들이 생각하는 것 같아요.

과학은 우리가 왜 여기에 오게 됐는지 그리고 우리는 무얼 향해 가고 있는지에 대한 굉장히 많은 힌트를 주고 있다고 생각합니다..

생태학의 관점에서 보면 여기 살아있는 지금까지 살아온 종들을 100이라고 치면 지금 남아있는 종은 단 5% 정도입니다. 멸절이 규칙입니다. 우리가 많은 회사를 만들지만 대부분은 사실은 몇 년 안 가다 꼬꾸라지고 그중에 일부만 살아남잖아요. 스타트업을 해도 한 5%만 살아남는다고 합니다.

우리는 문명에서 태어나서 문명을 누리고 살고 있기 때문에 문명이 얼마나 귀한지 모릅니다. 침팬치하고 원숭이는 우리의 가장 가까운 사촌종입니다. 침팬지와 원숭이는 문명이라는 걸 갖고 있지 않고 우리 문명이라는 걸 갖고 있습니다. 어떻게 우리가 문명이라는 걸 갖게 됐을까 이 질문은 정말 중요한 질문입니다.

침팬지에게도 스티브 잡스 같은 존재가 있습니다. 되게 혁신적인 놈이 나와요. 근데 당대에 거의 끝나버려요. 근데 우리는 뭐냐면 2007년에 스티브 잡스가 이게 이제 폰의 미래입니다라고 아이폰을 들고 나오는 순간 그다음 날부터 모든 회사들은 다 그 이상을



생각해야 됩니다. 그게 인간이에요. 이해되든 이해되지 않든 간에 거장의 어깨 위에 올라 서서 그다움을 봐야 돼 그게 우리의 방식이죠. 우리는 사회적 학습이라는 걸 아주 적극적으로 합니다. 침팬지는요. 아이들한테는 천국이에요. 절대로 잔소리를 하지 않습니다. 이 흰개미 집에 이렇게 나뭇가지 찢어넣고 훑어 먹거든요. 이것을 흰개미 낚시질이라고 하는데 우리 같으면 너무 간단하잖아요. 이것을 마스터하기까지 어린 침팬치들은 5년이 걸립니다.

침팬지와 인간은 같은 지점에서 출발했습니다. 하지만 어느 순간 인간은 누군가가 뭔가를 하면요. 그걸 다 모방을 해서 그다음 세대에는 그 이상을 가하는 거예요. 100m 경주를 했다. 그러면 인간은 점점 10m 앞에서 20m 앞에서 30m 앞에서 출발합니다.

문명은 정교한 모방에 축적되는 것이고 거장의 어깨 위에서 올라서는 것이다 이렇게 얘기할 수 있습니다.

통찰력은 우리가 어떻게 이런 존재가 되었고 우리가 지금 어디를 향해 가고 있는지에 대한 과학적인 설명 통찰로부터 오는 거라고 생각합니다. 기업을 경영하는데 있어서 과학에 대해서도 관심을 가지시고 읽어보시고 들으시고 또 고민해 보시기 바랍니다.





## 1. 경제 동향

### ◆ 통계청, 「2024년 2월 산업활동동향」 발표 (3.29)

- (생산) 2024년 2월 전산업생산은 광공업(3.1%), 서비스업(0.7%) 등에서 생산이 늘어 전월대비 1.3% 증가\*(전년동월대비 2.0% 증가)
  - \* 전산업생산은 '23.11월(0.3%) 이후 4개월 연속 증가
  - ▶ 전산업생산 증감률 추이(% , 전월대비) :  $\Delta 0.7('23.10) \rightarrow 0.3(11) \rightarrow 0.4(12) \rightarrow 0.4('24.1) \rightarrow 1.3(2)$
  - 광공업생산은 통신·방송장비( $\Delta 10.2\%$ ) 등에서 줄었으나, 반도체( $4.8\%$ )\*, 기계장비( $10.3\%$ ) 등에서 늘어 전월대비 3.1% 증가(전년동월대비 4.8% 증가)
  - \* 반도체 생산 증감률 추이(% , 전월대비) :  $\Delta 10.5('23.10) \rightarrow 9.8(11) \rightarrow 3.6(12) \rightarrow \Delta 8.2('24.1) \rightarrow 4.8(2)$
  - 서비스업생산은 사업시설관리·사업지원·임대( $\Delta 0.9\%$ ) 등에서 줄었으나, 숙박·음식점( $5.0\%$ ), 운수·창고( $1.6\%$ ) 등에서 늘어 전월대비 0.7% 증가(전년동월대비 1.2% 증가)
- (제조업평균가동률) 2024년 2월 제조업평균가동률은 74.6%로 전월대비 2.5%p 상승(전년동월대비 5.7%p 상승)
  - \* 제조업평균가동률 추이(% ) :  $72.6('23.10) \rightarrow 73.0(11) \rightarrow 72.0(12) \rightarrow 72.1(24.1) \rightarrow 74.6(2)$
- (제조업 재고율\*) 2024년 2월 제조업 재고율은 110.1%로 전월대비 1.4%p 하락(전년동월대비 7.7%p 하락)
  - \* 제조업 재고율은 제조업 재고지수를 제조업 출하지수로 나눈 값으로, 출하된 물건보다 쌓인 물건이 더 많을 때 100%를 초과.
  - \* 제조업 재고율 추이(% ) :  $115.0('23.10) \rightarrow 112.5(11) \rightarrow 104.1(12) \rightarrow 111.5('24.1) \rightarrow 110.1(2)$
- (소매판매) 2024년 2월중 소매판매는 준내구재( $2.4\%$ )에서 판매가 늘었으나, 비내구재( $\Delta 4.8\%$ ), 내구재( $\Delta 3.2\%$ )에서 판매가 줄어 전월대비 3.1% 감소\*(전년동월대비 0.9% 증가)
  - \* '24.2월 소매판매의 전월대비 감소 폭( $\Delta 3.1\%$ )은 '23.7월( $\Delta 3.1\%$ ) 이후 7개월 만에 최대 감소 폭
- (설비투자) 2024년 2월중 설비투자는 선박 등 운송장비( $23.8\%$ ) 및 특수산업용기계 등 기계류( $6.0\%$ )에서 투자가 모두 늘어 전월대비 10.3% 증가\*(전년동월대비 0.3% 감소)
  - \* '24.2월 설비투자의 전월대비 증가 폭( $10.3\%$ )은 2014년 11월( $12.7\%$ ) 이후 9년 3개월 만에 최대치
- (건설투자) 2024년 2월중 건설투자는 건축( $\Delta 1.8\%$ ) 및 토목( $\Delta 2.2\%$ )에서 공사 실적이 모두 줄어 전월대비 1.9% 감소(전년동월대비 0.5% 증가)
- (경기지수) 현재 경기상황을 보여주는 동행지수 순환변동치는 99.9(전월대비 0.2p 상

승), 향후 경기국면을 예고하는 선행지수 순환변동치는 100.4(전월대비 0.1p 상승) 기록

#### ◆ 산업통상자원부, 「2024년 3월 수출입 동향」 발표 (4.1)

- (총괄) 2024년 3월 수출은 565.6억달러로 전년동월대비 3.1% 증가했으며, 수입은 522.8억달러로 전년동월대비 12.3% 감소
  - ※ 수출은 지난 2023년 10월(4.9%) 이후 6개월 연속 증가세 지속
    - ▶ 최근 수출 증감률 추이(% , 전년동월비) : 4.9('23.10)→ 7.3(11)→ 5.0(12)→ 18.2('24.1)→ 4.8(2)→ 3.1(3)
  - 3월 무역수지는 42.8억달러 흑자를 기록(10개월 연속 흑자)
  - ※ 무역수지 추이(억 달러) : 35.6('23.11)→ 44.5(12)→ 4.0('24.1)→ 42.9(2)→ 42.8(3)
- (품목별) 15대 주력품목(전체 수출의 약 75% 차지) 중 이차전지, 섬유 등 8개 품목 감소, 선박, 반도체 등 7개 품목 수출은 증가
  - ※ 2024년 3월 품목별 수출증감률(%)
    - : (선박) 102.1, (반도체\*) 35.7, (컴퓨터) 24.5, (디스플레이) 16.2, (바이오헬스) 10.0, (무선통신) 5.5, (석유제품) 3.1, (가전) △1.7, (석유화학) △2.2, (자동차) △5.0, (차부품) △6.8, (철강) △7.8, (일반기계) △10.0, (섬유) △14.3, (이차전지) △23.0
  - \* 3월 반도체 수출은 116.7억달러를 기록하여 2022년 6월(123.5억달러) 이후 21개월 만에 최고치 기록
- (국가별) 對CIS( 34.7%), 對중동( 15.5%), 對일본( 12.1%), 對EU( 6.7%) 등 수출은 감소했으나, 對중남미(14.4%), 對미국\*(11.6%), 對중국(0.4%) 등 수출은 증가
  - \* 對미국 수출은 '23.8월(2.4%) 이후 8개월 연속 증가

#### ◆ 통계청, 「2024년 3월 소비자물가동향」 발표 (4.2)

- 2024년 3월 소비자물가는 전년동월대비 3.1% 상승
  - ※ 2023년 8월(3.4%)부터 12월(3.2%)까지 3%대 상승률을 보인 소비자물가는 2024년 1월(2.8%) 2%대로 하락했으나 2월(3.1%) 다시 3%대로 재진입 후 3월(3.1%)까지 3%대를 지속
    - ▶ 소비자물가 상승률 추이(% , 전년동월비) : 3.3('23.11)→ 3.2(12)→ 2.8('24.1)→ 3.1(2)→ 3.1(3)
  - (지출목적별) 12개 부문 가운데 식료품 및 비주류음료(6.7%), 의류 및 신발(5.4%) 등 12개 부문이 모두 전년동월대비 상승

- ※ 석유류 물가는 '23년 2월( $\Delta 1.7\%$ )부터 '24년 2월( $\Delta 1.5\%$ )까지 13개월 연속 하락했으나, '24년 3월 전년동월대비 1.2% 상승하여 14개월 만에 상승 전환.
- (품목성질별) 상품은 농축수산물(11.7%) 상승의 영향으로 전년동월대비 4.0% 상승했고, 서비스는 개인서비스(3.1%)를 중심으로 전년동월대비 2.3% 상승
- 2024년 3월 농산물과 석유류를 제외한 근원물가는 전년동월대비 2.4% 상승했고, 소비자들의 구입 빈도와 지출 비중이 높은 생활물가는 전년동월대비 3.8% 상승

#### ◆ 산업통상자원부, 「2024년 1분기 외국인직접투자」 발표 (4.2)

- 2024년 1분기 외국인직접투자(FDI)는 18.5억달러로 전년동기(36.7억달러)대비 49.6% 감소 (도착 기준)
  - ※ 최근 5년('20~'24)간 1분기 FDI 실적 추이(억달러, 도착 기준)  
: 30.2('20.1q)→ 44.7('21.1q)→ 49.7('22.1q)→ 36.7('23.1q)→ 18.5('24.1q)
  - 2024년 1분기 기준 제조업 FDI 규모는 4.8억 달러로 전년동기대비 55.6% 감소했고, 서비스업은 12.5억 달러로 전년동기대비 50.0% 감소
- 국가별로는 EU\*, 일본, 미국 등에서 FDI가 감소, 중화권\*\* 등에서는 FDI가 증가(도착 기준)
  - \* EU는 영국을 제외한 27개국
  - \* \* 중국, 홍콩, 대만
  - 2024년 1분기 일본에서 유입된 FDI는 3.2억달러(전년동기대비  $\Delta 19.1\%$ ), 미국에서 유입된 FDI는 2.8억달러( $\Delta 3.2\%$ ), EU에서 유입된 FDI는 2.7억달러( $\Delta 76.6\%$ )를 기록. 반면, 중화권에서 유입된 FDI는 1.8억달러를 기록하여 전년동기대비 60.3% 증가.
- 유형별로는 그린필드형 FDI가 11.0억달러로 전년동기대비 52.7% 감소했고, M&A형 FDI는 7.5억 달러로 전년동기대비 44.1% 감소(도착 기준)
  - ※ 최근 5년('20~'24)간 1분기 그린필드형 FDI 실적 추이(억달러, 도착 기준)  
: 12.5('20.1q)→ 11.7('21.1q)→ 30.8('22.1q)→ 23.3('23.1q)→ 11.0('24.1q)
  - ※ 최근 5년('20~'24)간 1분기 M&A형 FDI 실적 추이(억달러, 도착 기준)  
: 17.6('20.1q)→ 33.0('21.1q)→ 18.9('22.1q)→ 13.4('23.1q)→ 7.5('24.1q)

## 2. 노사 동향

### ◆ 경제사회노동위원회는 특별위원회 회의 개최 연기

- 경제사회노동위원회(이하 '경사노위')는 4. 4「지속가능한 일자리와 미래세대를 위한 특별위원회」의 출범 및 제1차 전체회의 개최 연기
  - ※ 경사노위는 지난 2. 6 사회적 대화 논의 의제와 관련해 3개의 위원회(특별위원회 1개, 의제별위원회 2개)를 구성·운영하기로 결정
  - 경사노위는 특별위원회 회의가 일정 조율 등의 이유로 연기됐다고 발표했으나, 일부 언론에서는 경사노위 산하 공무원 근로시간면제심의위원회 공익위원 구성을 둘러싼 노정 갈등 가능성 주장

#### [참고] 경사노위 특별위원회 및 의제별위원회 관련

구분	논의 의제
〈특별위원회〉 지속가능한 일자리와 미래세대를 위한 특별위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 산업전환, 불공정 격차 해소, 유연안정성 및 노동시장 활력 제고, 대화와 타협의 노사관계</li> </ul>
〈의제별위원회〉 일·생활 균형위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 장시간 근로 해소를 위한 근로시간 단축 및 유연성, 건강권 보호, 일하는 방식 개선 등</li> </ul>
〈의제별위원회〉 인구구조 변화 대응 계속고용위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정년연장 방안에 따른 임금체계 개편, 중고령층 노동시장 참여 확대방안, 청년·고령자 상생 고용방안, 중고령자 전직·재취업 지원 확충방안</li> </ul>

### ◆ 2025년 최저임금 심의 개시를 앞두고 최저임금위원회 위원 교체 진행

- 고용부가 지난 3. 29 최저임금위원회에 2025년 최저임금 심의를 요청한 가운데 최저임금위원회 위원\*들은 5. 13 임기 만료 예정
  - \* 최저임금위원회는 근로자위원 9명, 사용자위원 9명, 공익위원 9명으로 구성
- 이에 따라 경영계와 노동계는 고용부에 최저임금위원회 위원 후보자들을 추천하는 등 최저임금 심의를 위한 준비 활동 진행



\* 최저임금위원회 근로자위원 후보자는 총 연합단체인 노동조합에서 추천하고, 사용자위원후보자는 고용부 장관이 지정한 사용자단체에서 추천하며 각 추천자에 대한 고용부 장관 제청을 거쳐 대통령이 임명

○ 한편, 노동계는 한국은행의 돌봄서비스 업종 관련 보고서\*에 반발하며 최저임금위원회 근로자위원 추천 관련 입장 발표

\* 한국은행은 지난 3. 5 「돌봄서비스 인력난 및 비용 부담 완화 방안」 보고서에서 돌봄서비스 업종의 최저임금을 상대적으로 낮게 설정하는 방식 제안

- 노동계는 2025년 최저임금 심의 과정에서 정부가 최저임금의 업종별 구분 적용을 시도할 것으로 예상하며 돌봄서비스 업종 노조 대표자 2명(한국노총 1명, 민주노총 1명)을 근로자 위원으로 추천

#### ◆ 고용부는 금융권을 대상으로 근로감독 실시

○ 고용부는 4. 3 저축은행, 카드사 등 금융권 35개소를 대상으로 실시한 기간제·단시간·파견 근로자 차별 등 기획 근로감독\* 결과 발표

\* 근로감독 기간 : 2024년 1월 ~ 2024년 3월

- 고용부는 금번 근로감독을 통해 ▲복리후생 등 차별, ▲배우자 출산휴가 과소 부여 등 185건의 노동관계법 위반 사항 적발

유형	법 위반 사례
기간제·단시간·파견근로자 차별	① 건강검진, 사내대출, 학자금 등 미지원 ② 식대, 명절선물비 등 차등 지급
육아지원 제도 등 위반	① 임신근로자 시간외근로 ② 배우자 출산휴가 과소 부여 ③ 여성근로자 동의 없이 야간·휴일근로 실시

#### ◆ 산업현장에서는 성과보상과 관련한 갈등 지속

○ 민주노총 금속노조 산하 3개 지회(대우조선지회, 거제통영고성조선하청지회, 웰리브 지회)는 4. 2 기자회견을 개최하고 한화오션에 성과급 300% 지급 등 요구

- 사측은 노조와 지난해 하반기 생산량 달성을 조건으로 성과급 지급에 합의했고, 생산량을 달성하지 못해 성과급을 지급할 수 없다는 입장
- 한편, 삼성전자 노사의 임단협 교섭 난항이 지속되고 있는 가운데 삼성전자 노조는 4. 1 삼성전자 노사협의회에서의 임금 결정\*에 대해 반발하며 대표이사와의 면담 요구
  - \* 삼성전자는 지난 3. 29 노사협의회에서 올해 임금 인상률을 5.1%로 결정
- 삼성전자 노조는 지난 3. 18~4. 5 쟁의행위 찬반투표를 진행하고 있으며 ▲임금 인상, ▲성과급제도 개편 등을 요구



# 2024년도 광주경총 기업지원 사업안내



광주경영자총협회  
GWANGJU ENTERPRISES FEDERATION

# 2024년도 광주경총 기업지원 사업안내

NO	사업명	지원대상	기업지원(금액)	문의 (062)
1	청년 일도약 장려금	<ul style="list-style-type: none"> <li>5인 이상 우선지원기업</li> <li>만 15세 ~ 34세 이하 청년</li> <li>정규직 채용 후 6개월 이상 고용 유지 시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1년간 : 1인 720만원 (월60만원)</li> <li>2년후 : 1인 480만원</li> </ul>	716-3424
2	뿌리 일도약 장려금	<ul style="list-style-type: none"> <li>광주지역 뿌리기업 중 청년,신중년, 중장년을 채용한 5인 이상 중소기업</li> <li>만 35세 ~ 49세 채용 시</li> <li>신규인력 채용 후 3개월 이상 고용 유지 시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1년간 : 1인 720만원 (월60만원)</li> </ul>	716-3503
3	중장년 내일센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>300인 이하 중소기업</li> <li>만 40세 이상 재직자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재직자 이전직 상담, 생애설계 등 기업별 무료 상담</li> </ul>	609-8964
4	청년성장 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>광주지역 신규 인력채용 기업 (관리자 및 청년층 신입직원)</li> <li>신규 채용기간: 최근 1년 이내</li> <li>청년층 연령: 만 15세~39세</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년친화 조직문화 및 직장 온보딩 프로그램 제공</li> </ul>	654-3427
5	북구 굿잡매칭	<ul style="list-style-type: none"> <li>광주광역시 및 북구 일대 중소기업</li> <li>광주광역시 구직자(취업준비 청년, 여성, 중장년 등)</li> <li>지역 내 취업을 희망하는 구직자 혹은 지역 인재를 구인하는 사업장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수일자리 동영상 제작</li> <li>취업매칭 지원</li> <li>고용부 워라밸 인증지원</li> </ul>	654-3427
6	공동안전 관리자	<ul style="list-style-type: none"> <li>50인 미만 소규모 사업장 대상 위 협성평가 중심의 안전관리체계 구축 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 안전관리체계 구축 (월 1회 이상 방문 컨설팅)</li> <li>안전관리 담당자 교육</li> </ul>	716-3501



**광주경영자총협회**  
GWANGJU ENTERPRISES FEDERATION